



## **Desafio Solidário da Statkraft Brasil une incentivo à saúde, trabalho em equipe, sustentabilidade e responsabilidade social**

*Até o momento, os colaboradores da empresa de energia renovável já percorreram 43 mil km e bateram o recorde de doações de cesta básica dos cinco anos de iniciativa*

A Statkraft, empresa líder em energia hidrelétrica internacionalmente e a maior geradora de energia renovável da Europa, promove há cinco anos o Desafio Solidário, competição interna de incentivo à prática da atividade física, trabalho em equipe e responsabilidade social. Os colaboradores participantes se dividem em quatro equipes que recebem o nome de um dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS): ODS 5 (Igualdade de Gênero); ODS 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis); ODS 15 (Vida Terrestre) e ODS 16 (Paz, Justiça e Instituições Eficazes). Os times contam com cerca de 66 colaboradores e cada profissional precisa percorrer 128 km para fazerem uma doação de cesta básica. Até o momento, mais de 43 mil quilômetros foram percorridos e, mesmo com o limite máximo de cestas básicas a serem doadas já atingido, os participantes continuaram engajados no Desafio, com dedicação para conquistarem a maior quilometragem para a sua equipe. Este ano, serão 170 cestas doadas, um recorde de todas as edições anteriores.


A contagem dos quilômetros também pode ser impulsionada com a doação de tampinhas de garrafa pet, que serão repassadas para a ONG Ecopet Tampas, de Florianópolis, e Rio Eco Pet, no Rio de Janeiro e a doação de pacotes de absorventes para a ONG Minatech Brasil, que apoia mulheres em situação de vulnerabilidade. A cada três pacotes de absorvente ou 65 tampinhas mais 5km são adicionados para a equipe que fez a doação.

Durante os quase 3 meses dessa iniciativa solidária, o colaborador e colaboradora que mais pontuarem de cada equipe serão premiados, além do colaborador(a) que mais arrecadar itens para doação.

A mobilização ultrapassa os limites do Brasil, já que colaboradores transferidos para outros países também continuam participando e se engajando. É o caso de Fernando Cani, Vice-Presidente de Relatórios e Análises Financeiras, que entrou para o Desafio, principalmente, para contribuir com a parte social. “Apesar da atividade física fazer parte da minha vida, atualmente, não estou correndo, mas vi a grande mobilização dos colegas no Brasil pelas redes sociais e resolvi participar de alguma forma, mesmo com outros tipos de esportes que estou praticando. Mas o que mais me tocou foi a iniciativa social. Fiquei muito tocado com as informações sobre evasão escolar em decorrência da falta de absorvente. Eu e alguns amigos nos juntamos e arrecadamos um valor suficiente para 80 pacotes de absorvente”, destaca. Além de Fernando, outros colaboradores que trabalham fora do Brasil também estão participando do Desafio Solidário.

Já por aqui, a iniciativa está transformando a vida e a condição física dos colaboradores. É o caso de Marco Tonelli, especialista de Estruturação de Negócios, que está participando do Desafio pela primeira vez. “Nessa minha primeira participação, eu tenho aproveitado muito. Compartilho as *selfies* e *printscreens* das caminhadas com o meu grupo e familiares. Embora eu realizasse atividades físicas de forma regular, com o Desafio Solidário me tornei mais disciplinado, devido aos registros que me davam uma real noção da atividade. A formação em quatro equipes trouxe uma dinâmica bem legal e acendeu um grande espírito de equipe.

O Desafio Solidário é uma excelente iniciativa na qual tive uma ótima oportunidade de poder contribuir com causas sociais e ambientais, de ter maior interação com os colegas e uma melhor qualidade para minha saúde



com a prática mais sistematizada de atividades física. Um exemplo disso é a minha pressão arterial que está atingindo novamente 12/8!”, comemora.

### **Dinâmica**

Para legitimar o processo, um aplicativo foi criado para que os colaboradores participantes possam registrar suas quilometragens ou doações, assim como as fotos do momento do exercício ou da doação.

Para acompanhar a evolução do desafio, um ranking por equipes e individual é divulgado por semana. O desafio vai até o dia 31 de maio.

Para Ana Lima, VP de Assuntos Corporativos, os números reforçam o compromisso e engajamento dos colaboradores com o propósito do Desafio. “Os pilares da sustentabilidade são parte do DNA da Statkraft. Trazemos isso não só nos nossos negócios, como também nas nossas relações interpessoais e no nosso papel perante a sociedade. A cada ano, aumentamos a meta do desafio e somos respondidos a altura pelos nossos colaboradores”, destaca.

### **Saúde nas empresas**

Signatária do Pacto Global da ONU e do Movimento ODS de Santa Catarina, a Statkraft acompanha a tendência dos últimos anos de investimento na saúde dos seus colaboradores, seguindo os seus valores de agir responsabilmente e fazer a diferença. O entendimento é de que não existe como se desenvolver de forma sustentável sem o apoio à saúde física e mental do quadro de funcionários.

### **Sobre a Statkraft**

A Statkraft é uma empresa líder em energia hidrelétrica internacionalmente e a maior geradora de energia renovável da Europa. O grupo produz energia hidrelétrica, energia eólica, energia solar, energia a gás e fornece aquecimento urbano. A Statkraft é uma empresa global em operações no mercado de energia. A Statkraft tem 5.300 funcionários em 21 países.

Com ações pautadas pela ética e transparência, a empresa está presente no Brasil desde 2012, com sede localizada em Florianópolis, em Santa Catarina (SC). Atualmente, controla 18 ativos de geração renovável no Brasil, com cerca de 450 megawatts (MW) de potência instalada e mais de 600 megawatts (MW) de energia eólica em construção no estado da Bahia. A empresa norueguesa está finalizando a obra do Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia, no interior da Bahia, e deve atingir 2.300 Giga Watt-hora (GWh) por ano, o suficiente para abastecer 1,17 milhão de residências brasileiras. Com os empreendimentos atuais, a Statkraft, entre projetos em construção e operação, ultrapassará a marca de 1GW de capacidade instalada.

A empresa é a primeira geradora a oferecer energia renovável rastreável com garantia de origem no País, certificando por meio do I-REC (Certificado Internacional de Energia Renovável), a origem da produção de sua energia, o que garante que a operação é sustentável.

### **Assessoria de imprensa - Lacomunica**

Mariana Pupo

[Mariana.pupo@lacomunica.com.br](mailto:Mariana.pupo@lacomunica.com.br) / (21) 99268-8012

Bianca Marins

[Bianca.marins@lacomunica.com.br](mailto:Bianca.marins@lacomunica.com.br) / 21 98919-9935



**Statkraft Brasil**

Mariana Wirtzbiki Aoad - Gerente de Comunicação

[mariana.aoad@statkraft.com](mailto:mariana.aoad@statkraft.com) / 48 9183-9242