

Statkraft aposta na participação feminina para continuar crescendo

No Brasil, empresa conta com 50% de mulheres na alta diretoria. Atualmente, 40% do quadro de profissionais são do sexo feminino

Com uma visão que prioriza as pessoas, principalmente no diz respeito à equidade de gêneros, mesmo atuando no setor de Energia, prioritariamente masculino, em que apenas 6% dos cargos de liderança no Brasil é ocupado por mulheres, como indica estudo realizado em 2021 pela empresa de seleção FESA Executive Search, a Statkraft, uma das maiores geradoras de energias renováveis do mundo, aposta na igualdade, tendo como premissa a diversidade, na prática.

O levantamento da FESA considerou a participação feminina em posições de CEO ou líder de áreas nas 25 principais empresas de Energia que atuam no Brasil. De acordo com o estudo, nos cargos de direção, as mulheres representam 19%, enquanto em posições de apoio ao negócio, o número chega a 13%.

Na vanguarda

Atualmente, 33% do quadro de profissionais da Statkraft, que reúne cerca de 310 colaboradores, são do sexo feminino. No Brasil, a Statkraft conta, ainda, com 50% de mulheres no board diretivo e 31% dos cargos em níveis gerenciais são ocupados por mulheres. Nos escritórios em Florianópolis (sede da companhia) e no Rio de Janeiro (comercializadora), o número de mulheres é de cerca de 43%, também. Mesmo em cargos difíceis de encontrar mulheres que desejam atuar, como por exemplo, nas usinas de geração de energia, a empresa oportuniza contratações e incentiva a mobilidade interna das profissionais já contratadas.

Roberta Güttler Oliveira, gerente de site e gestora de Projetos em Construção da Statkraft Brasil, é um exemplo de atuação feminina em uma planta da companhia. Com mais de 15 anos trabalhando no setor de Energias Renováveis, Roberta atualmente é responsável pelo Complexo Eólico Morro do Cruzeiro, ativo localizado no município de Brotas de Macaúbas, cujas obras estão previstas para serem concluídas em 2024. “Desde que comecei a minha carreira na área de energias renováveis, tenho visto uma melhora no equilíbrio entre os gêneros, mas há muito mais a ser feito. Meu sonho é ver cada vez mais mulheres ocupando cargos em todos os níveis, especialmente nas obras.”, revela Roberta.

Na concepção da empresa, a visão feminina, por promover a intuição, força e determinação, agrega valor em todos os níveis. A Statkraft acredita que parte do crescimento se dá quando existe um ambiente equânime. “As mulheres estão cada vez mais preparadas para assumir desafios. São elas que investem mais em educação e formação”, ressalta Ana Lima, VP de Business Support da Statkraft.

Natasha Gaertner, diretora de Risco e Finanças, é um exemplo de liderança executiva dentro da empresa. Com mais de 13 anos de experiência em gerenciamento de risco, planejamento estratégico e financeiro, entre outros assuntos relacionados à controladoria, orçamentos e capital markets. A executiva acaba de assumir toda a diretoria responsável pela comercialização de energia na companhia.

O universo materno

Com políticas que valorizam as profissionais gestantes ou com filhos, a Statkraft Brasil trabalha na conscientização sobre a maternidade no meio corporativo. A empresa oferece não apenas benefícios, mas um acolhimento psicológico que ajuda no sentimento de pertencimento gerado a partir do respeito à sua condição.

Patricia Candido, head de Legal para a América do Sul, é um exemplo de colaboradora que passou por esta transição para a vida de mãe. A profissional teve sua promoção anunciada no retorno de sua licença-maternidade, o que mostra na prática o modelo de equidade da Statkraft.

SOBRE A STATKRAFT

A Statkraft é uma empresa global, líder em energia hidrelétrica internacionalmente, e a maior geradora de energia renovável da Europa. A companhia acumula mais de 125 anos de experiência no mercado e está presente em 19 países.

Com ações pautadas pela ética e a transparência, a empresa está presente no Brasil desde 2012. Sua sede está localizada em Florianópolis, em Santa Catarina (SC). Atualmente, controla 18 ativos de geração renovável no país, com cerca de 450 megawatts (MW) de potência instalada. A Statkraft está construindo o Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia, localizado na Bahia. A usina será a maior da companhia na América Latina. O projeto deve gerar quase 2.300 Mega Watt-hora (MWh) de energia renovável por ano, o suficiente para abastecer 1,17 milhão de residências brasileiras.

A empresa é a primeira geradora a oferecer energia renovável rastreável com garantia de origem no Brasil e na Índia. O Certificado Internacional de Energia Renovável (I-REC) ajuda a empresa a certificar a origem da energia e garante que a operação é sustentável, com respeito às regras e aos procedimentos da International REC Standard. Essa é uma instituição que certifica rastreamento de atributos de eletricidade (RECs) internacionalmente reconhecidos, comercializáveis e confiáveis.

Além de gerar energia limpa por meio de fontes renováveis, a Statkraft tem uma comercializadora, localizada no Rio de Janeiro, que atende a clientes de diversos segmentos, situados em todo o Brasil.

Contribuir para um mundo mais verde, ao prover energia pura, pautada pelos valores de segurança e respeito à vida, às pessoas e ao meio ambiente, são os objetivos da companhia.

<https://www.statkraft.com/>
<https://www.statkraft.com.br/>

ATENDIMENTO À IMPRENSA

Race Comunicação

Fabio Hyppolito | Michele Colombo

Telefone: (11) 91033-1974

E-mail: imprensa.statkraft@agenciarace.com.br