



Statkraft

CoP - Comunicação de Progresso Anual



Jan-Dez/2020

Nosso compromisso

Mensagem do CEO da Statkraft Brasil

É com satisfação que apresentamos o 1º Relatório de Comunicação de Progresso (COP) após completar doze meses de adesão da Statkraft Brasil ao Pacto Global das Nações Unidas, no qual trazemos informações sobre as nossas ações relacionadas aos dez princípios de direitos universais nas áreas temáticas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

Gostaríamos de destacar que a nossa matriz, localizada em Oslo - Noruega, participa do Pacto Global há mais de 10 anos, reportando anualmente os resultados em sustentabilidade de todas as suas filiais, incluindo o Brasil. Portanto, a partir deste ano fortalecemos a participação de nossa empresa na maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, trazendo mais informações e indicadores específicos sobre a atuação da Statkraft em nosso país.

Consciente de seu papel nesse contexto, a Statkraft, empresa líder em energia limpa e renovável no mundo, aborda o tema sustentabilidade considerando o viés social, ambiental e econômico com transparência e responsabilidade, pois há preocupação genuína com o meio ambiente e com as pessoas.

Esse é o nosso propósito, prover energia pura, pois acreditamos que energia renovável de verdade é aquela gerada e comercializada por meio de um processo ético, com respeito à sociedade e ao meio ambiente, realizado de forma criativa, competente e inovadora.

Em 2020 demos início ao processo de construção do parque eólico Ventos de Santa Eugênia, localizada em Uibaí, na Bahia, rumo à direção de ampliar a oferta de energia pura como uma importante solução para reduzir o aquecimento global, construindo um futuro verde. Ao fim do projeto, previsto para ser inaugurado em 2023, vamos dobrar a capacidade instalada, chegando a 967 MW.

Além disso, somos a primeira geradora a oferecer energia renovável rastreável com garantia de origem no Brasil e na Índia, através da obtenção do Certificado Internacional de Energia Renovável (I-REC), que certifica a origem da energia e garante que a operação é sustentável, com respeito às regras e aos procedimentos da instituição que valida o rastreamento de atributos de eletricidade internacionalmente reconhecidos.

Estamos empenhados em, cada vez mais, fortalecer a sustentabilidade em nossa cultura e estratégia de negócio, de modo a alcançarmos nos próximos anos a excelência no atendimento aos critérios ESG (ambiental, social e governança) com atuação focada em 7 ODS - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável definidos como prioritários para a companhia globalmente.

Nosso compromisso

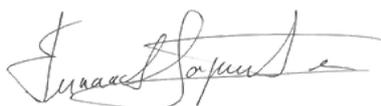
Mensagem do CEO da Statkraft Brasil

Nesse relatório, descrevemos nosso negócio e a estratégia de Sustentabilidade pautada nos ODS, reportando os principais esforços relacionados aos dez princípios universais, onde será possível encontrar as ações realizadas pela empresa durante o ano de 2020 em cada uma das áreas temáticas, bem como a mensuração de resultados e respectiva relação com as metas dos ODS. Além disso, a Statkraft participou da plataforma de Ação pelo Clima do Pacto Global.

Com foco na transparência de suas atividades, a Statkraft disponibiliza no website www.statkraft.com.br o e-book sobre Sustentabilidade, bem como o Código de Conduta e procedimentos de prevenção e combate à fraude e corrupção, no intuito de comunicar suas ações de ética, integridade, respeito com as pessoas e o meio ambiente para todos os nossos colaboradores, acionistas, parceiros, fornecedores, comunidades interessadas e demais stakeholders.

Através desta mensagem, reiteramos o nosso compromisso com as melhores práticas de negócios sustentáveis e no combate às mudanças climáticas e sentimos orgulho de fazer parte dessa importante iniciativa global em prol da sustentabilidade junto ao Pacto Global das Nações Unidas.

Boa leitura!



Fernando de Lapuerta
CEO da Statkraft Brasil

Índice

Introdução

- 5 Sobre a Statkraft
- 6 Valores
- 7 Negócios e contribuições para a sociedade
- 10 Comercialização e sustentabilidade
- 12 Estratégia de sustentabilidade

Princípios Universais

- 13 Princípios de direitos humanos
- 17 Indicadores de direitos humanos
- 18 Princípios do trabalho
- 23 Indicadores de princípios do trabalho
- 24 Princípios ambientais
- 27 Indicadores de princípios ambientais
- 28 Princípios anticorrupção
- 32 Indicadores de princípios anticorrupção



Sobre a Statkraft

A Statkraft é uma empresa internacional, líder em energia hidrelétrica e a maior geradora de energia renovável da Europa. O grupo produz energia hidrelétrica, eólica, solar, energia a gás e fornece aquecimento urbano.

Atualmente a Statkraft tem 4.500 funcionários em 17 países e procura soluções de energia renovável através de atividades de mercado, serviços distritais de aquecimento e resfriamento, criando valores para os clientes e as sociedades em que opera e continua inovando, colocando a energia para trabalhar de novas formas. O Grupo desenvolve e opera ativos de energia renovável na Europa, América do Sul e Ásia. São 126 anos de energia renovável desde sua fundação, liderando o caminho para um futuro verde.

A empresa também atua e é um dos principais participantes no ramo de comercialização de fontes diversas de energia. No mundo, essas operações são executadas nos escritórios de mais de dez países. São mais de 650 especialistas no setor e mais de 500.000 contratos por ano. Prioriza as relações de longo prazo com seus clientes, em busca de soluções customizadas para as suas necessidades, além de facilitar o financiamento de energia renovável e de projetos, inclusive no Brasil.

No Brasil, o grupo controla 18 ativos de geração de energia eólica e hidrelétrica, com um total de 450,7 MW de potência instalada.

A energia eólica concentra-se na região nordeste, enquanto no sudeste e sul prevalece a produção de energia hidrelétrica. Essa divisão ocorre justamente pelas disposições geográficas e hidrográficas de cada região, de modo a aproveitar melhor os recursos naturais disponíveis nessas áreas.



COMPETÊNCIA RESPONSABILIDADE INOVAÇÃO

Diante de um quadro ecológico bastante preocupante no planeta, sociedade, governos e empresas procuram soluções viáveis e criativas para amenizar os efeitos das superpopulações e poluição dos ecossistemas. Por isso, os valores da Statkraft e sua visão de mundo definem, unem e impulsionam a missão de liderar a mudança para a energia renovável, em sintonia com as medidas de preservação ambiental.

Três diretrizes firmam esse caminho: Competência (o conhecimento aliado à experiência para conquistar o objetivo de ser reconhecido como líder nesse setor); Responsabilidade (gerando valor por meio da energia, isto é, uma verdadeira preocupação com o respeito pelos colaboradores, clientes, meio ambiente e sociedade em geral); Inovação (pensar de forma criativa, mas também inovadora, de maneira que identifique oportunidades e desenvolva soluções eficientes para os mais diversos desafios que os dias atuais apresentam constantemente).

A Statkraft, consciente de seu papel de agente de transformação por meio do desenvolvimento sustentável e da sua atuação, alinhou as suas atividades com a ISO 26000: Norma de Responsabilidade Social. A norma apresenta enfoque em sete pilares, accountability (prestação de contas à sociedade); transparência; comportamento ético; respeito e consideração às partes interessadas; leis e normas internacionais; além de universalidade dos direitos humanos. A norma tem abrangência internacional e fortalece a atuação socioambiental e de governança da companhia.

Até 2025, a Statkraft deve ampliar os negócios em Energia no Brasil por meio de aquisições e participações em leilões do governo para novos projetos, focando principalmente naqueles de energia eólica e solar. Recentemente, a empresa anunciou e já iniciou a construção do parque eólico Ventos de Santa Eugênia na Bahia, em janeiro de 2021. O empreendimento irá gerar 1.200 empregos em sua construção e terá 519 MW de capacidade instalada. Após a construção, a empresa mais do que dobrará a capacidade instalada no Brasil, chegando a 969 MW.

O projeto eólico, que receberá investimentos de aproximadamente R\$ 2,5 bilhões, está programado para ser concluído em 2023. As primeiras turbinas eólicas devem começar a operar em 2022.

Negócios e contribuições para a sociedade

No Brasil, a Statkraft tem plantas de energia eólica nos estados da Bahia e Sergipe. A energia eólica é a transformação da energia do vento em energia útil.

Bahia

O Complexo Eólico de Brotas de Macaúbas, composto por três parques eólicos (Macaúbas, Novo Horizonte e Seabra), no estado, está localizado nas comunidades de Sumidouro e Boa Vista, município de Brotas de Macaúbas. O complexo possui potência instalada de 35,07MW, contando com 21 aerogeradores no primeiro parque eólico; 30,06MW com 18 aerogeradores no segundo e terceiro parques eólicos. O empreendimento ocupa cerca de 100 hectares.

Sergipe

Em Sergipe, o Parque Eólico Barra dos Coqueiros está localizado no município de Barra dos Coqueiros. O parque possui potência instalada de 34,50MW, contando com 23 aerogeradores.

A energia hidrelétrica desenvolvida pela Statkraft está distribuída nos estados do Espírito Santo, Rio de Janeiro, Santa Catarina e Rio Grande do Sul. Nas usinas hidrelétricas são construídas barragens que controlam a força da água, transformando-a em energia potencial.

Espírito Santo

A PCH Alegre está localizada no município de Alegre. A barragem da PCH está instalada no Rio Ribeirão Alegre, originando um reservatório com 0,0099km² de área. A usina conta com uma potência instalada de 2,056MW. No mesmo município está a PCH Francisco Gros instalada no Rio Itapemirim,



EOL Barra dos Coqueiros - SE

originando um reservatório com 0,5km² de área. A usina conta com uma potência de 29MW.

A PCH Fruteiras está localizada no município de Cachoeiro de Itapemirim. A barragem da PCH está instalada no Rio Fruteiras, originando um reservatório com 0,002km² de área. A usina conta com uma potência instalada de 8,7MW.

No Brasil são 18 ativos de energia eólica e hidrelétrica, com 450 MW de potência instalada

Negócios e contribuições para a sociedade

A PCH Rio Bonito está localizada no município de Santa Maria de Jetibá. A barragem da PCH está instalada no Rio Santa Maria da Vitória, originando um reservatório com 2,2km² de área. A usina conta com uma potência instalada de 22,5MW.

A UHE Suíça está localizada no município de Santa Leopoldina, no estado do Espírito Santo. A barragem da PCH está instalada no Rio Santa Maria da Vitória, originando um reservatório com 0,6km² de área. A usina conta com uma potência instalada de 33,9MW.

A PCH Viçosa está localizada no município de Conceição do Castelo. A barragem está instalada no Rio Castelo, originando um reservatório com 0,2km² de área. A usina conta com uma potência instalada de 4,5MW.

A PCH São João está localizada no município de Castelo. A barragem da PCH também está instalada no Rio Castelo, originando um reservatório com 0,2km² de área. A usina conta com uma potência instalada de 25MW.

A PCH Jucu está localizada no município de Domingos Martins. A barragem da PCH está instalada no Rio Castelo, originando um reservatório com 0,2km² de área. A usina conta com uma potência instalada de 4,84MW.

Rio de Janeiro

A PCH Santa Rosa está instalada no Rio Grande. Localiza-se entre os municípios de Bom Jardim e Cordeiro, no estado do Rio de Janeiro. Esta PCH possui potência de 30MW.

Santa Catarina

A PCH Victor Baptista Adami (Passos Maia) localiza-se na bacia hidrográfica do Rio Chapecó, mais especificamente no Rio Chapecó, no município de Passos Maia. Esta PCH possui potência instalada de 25MW e aproximadamente 175 hectares de área alagada (reservatório).

A PCH Santa Laura localiza-se na bacia hidrográfica do Rio Chapecó, basicamente no Rio Chapecozinho, entre os municípios de Faxinal dos Guedes e Ouro Verde. Esta PCH possui potência instalada de 15MW e aproximadamente 275 hectares de área alagada (reservatório).



Presença em 8 estados no Brasil

Negócios e contribuições para a sociedade

Foto: José Somensi Fotografia



Rio Grande do Sul

UHE Monjolinho - RS

A PCH Esmeralda localiza-se na bacia hidrográfica do Apauae-Inhandava, mais especificamente no Rio Bernardo José. O empreendimento está situado entre os municípios de Barracão e Pinhal da Serra. Esta PCH possui potência instalada de 22,02MW e aproximadamente 0,14km² hectares de área alagada (reservatório).

A PCH Moinho localiza-se na mesma bacia hidrográfica do Apauae-Inhandava, no Rio Bernardo José. O empreendimento está situado entre os mesmos municípios de Barracão e Pinhal da Serra. Esta PCH possui potência instalada de 13,7MW e aproximadamente 0,14km² de área alagada (reservatório).

A UHE Monjolinho localiza-se na bacia hidrográfica do Rio Uruguai, mais especificamente no Rio Passo Fundo. Está situada entre os municípios de Nonoai e Faxinalzinho. Esta UHE possui potência instalada de 74MW e aproximadamente 560 hectares de área alagada (reservatório).

Fotos: José Somensi Fotografia



UHE Monjolinho - RS

Comercialização e sustentabilidade



Escritório Florianópolis - SC



PCH Santa Laura - SC

As práticas comerciais da Statkraft estão alinhadas com a estratégia corporativa, seus princípios e valores, de forma ética e transparente com os clientes e entidades do setor. A empresa busca um crescimento de forma sustentável e construtiva, focando em resultados duradouros.

A Statkraft analisa o cenário energético diariamente e toma decisões com base em estudos robustos para o mercado de curto, médio e longo prazo, capacidade de geração e entrega, condições climáticas, análises estatísticas, e inteligência de mercado e de clientes. Essas ações garantem as melhores condições comerciais para negociar e oferecer segurança na entrega da energia. Assim, seus principais ganhos são, além de financeiros, em imagem e reputação no mercado, pois oferta produtos personalizados para os clientes de acordo com a necessidade apresentada.

Antes de fechar um novo negócio, a empresa analisa as contrapartes e as oportunidades, sob os aspectos de Saúde e Segurança, de Compliance, Éticos e de Responsabilidade Socioambiental. Para tal, as áreas internas trabalham em conjunto para que se façam negócios com empresas idôneas, sólidas e permeadas por esses critérios.

Da mesma forma, a Statkraft tem o compromisso de divulgar e levar aos clientes seu compromisso com a transparência, informando suas práticas e políticas corporativas que impactam o meio ambiente e a sociedade, destacando suas atividades de forma responsável nas localidades onde atua.



Somos a primeira geradora a oferecer energia renovável rastreável com garantia de origem no Brasil e na Índia.

Comercialização e sustentabilidade

Por meio da sua expertise em projetos renováveis e integração intercompany, a empresa é capaz de ofertar soluções no mercado de forma global para seus clientes em certificações e serviços com escopo do GHG Protocol, SBTi, entre outras certificações para a matriz de fontes renováveis e redução de emissão de gases de efeito estufa. A Statkraft apoia seus clientes em projetos de carbono-zero.

Tudo isso pautado na estratégia de negócios que consiste na ampliação do acesso ao mercado de energia de fontes renováveis, buscando mitigar impactos e mudanças climáticas, garantir segurança no fornecimento e o uso racional de recursos naturais e de energia.

Dentro do planejamento, a energia eólica tem papel fundamental. Além desta, está também o avanço dos projetos de geração solar, reforçando ainda mais o objetivo de prover energia pura.

A equipe Comercial atua constantemente levando consigo os valores e princípios da empresa, como proteger recursos ambientais, promover concorrências justas e não cooperar com práticas desleais: buscar sempre o desenvolvimento sustentável.

O Certificado Internacional de Energia Renovável (I-REC) nos ajuda a certificar a origem da energia e garante que a operação é sustentável, com respeito às regras e aos procedimentos da instituição que certifica rastreamento de atributos de eletricidade (RECs) internacionalmente reconhecidos, comercializáveis e confiáveis.

Atualmente temos 4 empreendimentos eólicos gerando RECs na região nordeste: Barra dos Coqueiros, Macaúbas, Novo Horizonte e Seabra, somando 400.000 MWh/ano, alinhados ao GHG Protocol, Escopo 2- emissões indiretas de GEE de energia.



Estratégia de sustentabilidade

Os ODS - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU são a base para a estratégia global de Sustentabilidade da Statkraft: priorizamos 7 objetivos principais que refletem o propósito, o negócio principal e a forma de fazer negócios da Statkraft.

Também estamos alinhados aos 10 Princípios Universais, derivados da Declaração Universal de Direitos Humanos, da Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho, da Declaração do Rio sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento e da Convenção das Nações Unidas Contra a Corrupção.

Nosso propósito

Ação climática é o propósito maior da Statkraft. Esse é o maior desafio global e aquele que a Statkraft, através de seus negócios, quer contribuir para a solução.

Nosso negócio principal

Através do desenvolvimento e operação de ativos renováveis, mitigação de inundações, abastecimento de veículos elétricos, aquecimento de distritos, contratos de energia etc., a Statkraft está provendo energia acessível e pura para a sociedade, assim como construindo cidades e comunidades sustentáveis.

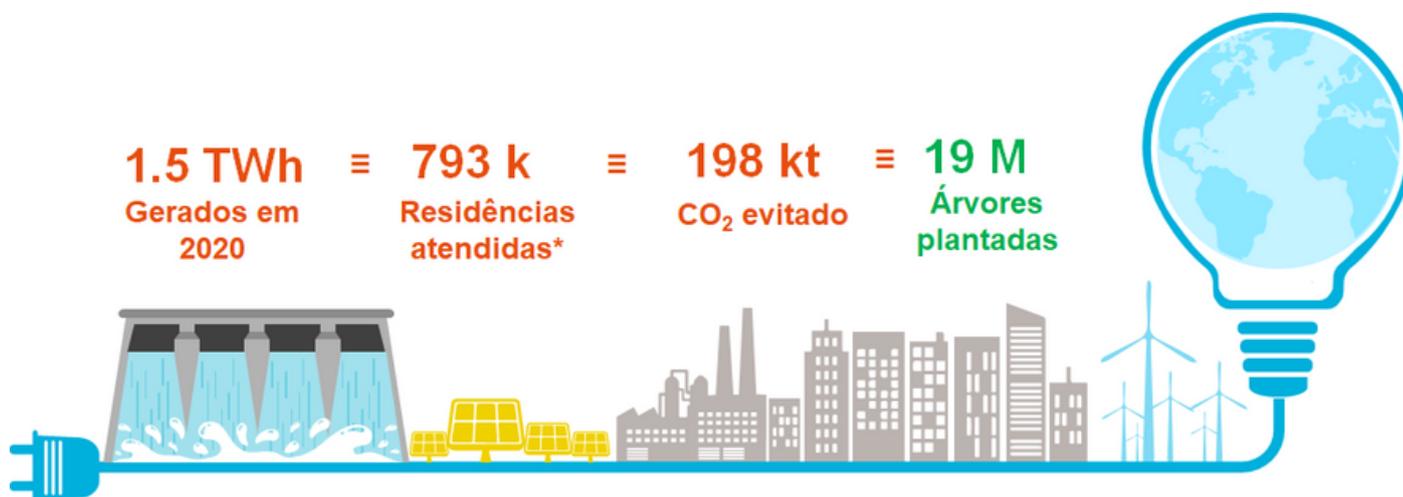
O jeito que trabalhamos

Esses objetivos refletem importantes valores e padrões para a Statkraft:

- Igualdade de gênero: nós focamos na diversidade e inclusão entre colaboradores.
- Ambiente de trabalho seguro: nós focamos continuamente em HSSE (Saúde, Segurança e Meio Ambiente) em todas as partes do negócio.
- Biodiversidade: nós gerenciamos impactos locais no meio ambiente.
- Anticorrupção: nós temos altos padrões em ética nos negócios, direitos trabalhistas e compliance.



Matemática da Sustentabilidade, Statkraft Brasil - 2020



Princípios de Direitos Humanos

1. As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.
2. Assegurar-se de sua não participação em violação destes direitos.

Tomando como base o Código de Conduta, os valores, a missão e as competências da Statkraft Brasil, a companhia procura fortalecer a cultura organizacional com foco em:

- **Respeito aos colaboradores;**
- **Ética nos negócios e relacionamentos;**
- **Transparência.**



A Statkraft Brasil segue as diretrizes globais de gestão da Statkraft, em prol do desenvolvimento sustentável, com foco na qualidade dos serviços e relacionamentos, e no desenvolvimento profissional e pessoal de seus colaboradores.

A companhia apoia e respeita, na sua esfera de influência, a garantia dos direitos humanos declarados internacionalmente e toma todos os cuidados para que não seja cúmplice de desrespeito a esses direitos, por meio do estabelecimento de critérios de estrito respeito à ética e aos direitos humanos com indivíduos e instituições do seu relacionamento.

Também apoia e respeita os direitos trabalhistas reconhecidos internacionalmente, inclusive a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva, mantendo-se aberta para a promoção do diálogo transparente e cooperativo com sindicatos e representantes dos colaboradores.

Na área de Recursos Humanos, a companhia contribui para que os colaboradores possam aprimorar constantemente suas competências, de forma a utilizarem todo o seu potencial para identificarem oportunidades de negócio e entregarem bons resultados.

Para a Statkraft, é de fundamental importância a promoção e valorização das atividades desempenhadas por pessoas em seu habitat (moradores de vilas, artesãos de aldeias, pescadores de comunidades ribeirinhas etc.).

E, ao mesmo tempo, é de igual valor proteger essas vidas das catástrofes ambientais ou epidêmicas.

Consciente disso, a Statkraft acompanha as atividades das comunidades situadas no entorno das suas plantas e oferece, ao mesmo tempo, ações que visam a melhoria da qualidade de vida a essas pessoas e aos seus colaboradores.

A Statkraft valoriza o bom relacionamento com as comunidades do entorno de todas as suas plantas e projetos.



Direitos Humanos

Conheça os principais investimentos em ações sociais voluntárias realizados pela Statkraft, que contribuem para o provimento de dignidade humana e direitos fundamentais:

- Ações sociais vinculadas ao Desafio Solidário da Statkraft, um programa de estímulo à saúde através de atividades físicas com metas de quilometragem que geraram a doação de:

- 80 kits de material escolar em Seabra (BA) e 20 mochilas escolares em Florianópolis - SC;
- 1.000 caixas Tetra Pak reunidas para viabilizar o revestimento de casas em Chapecó - SC;
- 60 cestas básicas em Ponte Serrada - SC, Florianópolis - SC e Rio de Janeiro - RJ; 1.500 máscaras para comunidades indígenas Guarani, Xokleng e Kaingang e, também, 300 máscaras para lar de idosos, em Santa Catarina;

- Ações de inclusão digital com a doação de mais de 100 notebooks e equipamentos de informática para a Rede IVG, em Florianópolis (SC) e para a Redes da Maré, no Rio de Janeiro (RJ). As organizações atuam com foco em educação, assistência social e geração de renda para o público jovem em situação de vulnerabilidade socioeconômica. Entre as atividades desenvolvidas, destacam-se a educação tecnológica, pré-vestibular e bolsas de graduação;

- Doação de 30 kits de higiene para a AMUCC – Amor e União Contra o Câncer – uma Organização da Sociedade Civil que trabalha no auxílio a pacientes portadores de câncer de mama em Santa Catarina. A doação é fruto de uma série de ações da campanha Outubro Rosa, que representou um mês sobre autocuidado e transformações positivas, com foco na prevenção do câncer de mama e da melhoria da saúde.



Direitos Humanos



A Statkraft também apoia iniciativas que geram uma transformação positiva nas comunidades, contribuindo para a sustentabilidade e melhoria na qualidade de vida das pessoas. Conheça os principais projetos socioambientais:

- Projeto com as Artesãs Filhas do Vento (BA): fundado em 2013, as ações do grupo estão ligadas a participação em feiras, eventos e parcerias para comercialização dos produtos artesanais, feitos com a palha do Licuri; crochê; produção de licores artesanais e produção de derivados da mandioca. Estas ações são realizadas através de capacitações com apoio da Statkraft em parceria com o Sistema de Ensino Rural-SENAR, bem como suporte em eventos e feiras. Atualmente, fazem parte do grupo Artesãs Filhas do Vento 19 mulheres de diferentes comunidades da Área Influência Direta (AID) do parque eólico: Perdidos – município de Seabra, Sumidouro, Baixio de Sumidouro, Papagaio e Mangabeira – município de Brotas de Macaúbas e o projeto beneficia 50 pessoas direta e indiretamente, incluindo a venda de palha e a mão de obra para retirada da palha.
- Projeto RENIVA – Rede de Multiplicação e Transferência de Material Propagativo de Mandioca com Qualidade Genética e Fitossanitária e Viveiro Florestal: projeto aplicado na região do entorno do Complexo Eólico da Bahia, com ações diretas em comunidades pertencentes ao município de Brotas de Macaúbas. Foram plantadas 2252 mudas de espécies nativas e frutíferas. As manivas (caule da mandioca) produzidas pelo RENIVA foram doadas para 22 famílias de oito comunidades, totalizando 1.316 manivas, o que beneficiou 88 pessoas de 10 comunidades distintas da região.
- Grupo Frutidoce: iniciado em 2017, com a finalidade de produção de polpas de frutas, doces em compotas e biscoitos. Recebe o apoio técnico da Statkraft para a organização de suas atividades e apoio pontual em ações para a divulgação da marca em feiras e comércio local, para este fim são utilizados materiais como banner, adesivos e camisetas. São 24 pessoas beneficiadas diretamente e indiretamente, considerando famílias da comunidade que vendem frutas para produção de polpas.



Direitos Humanos

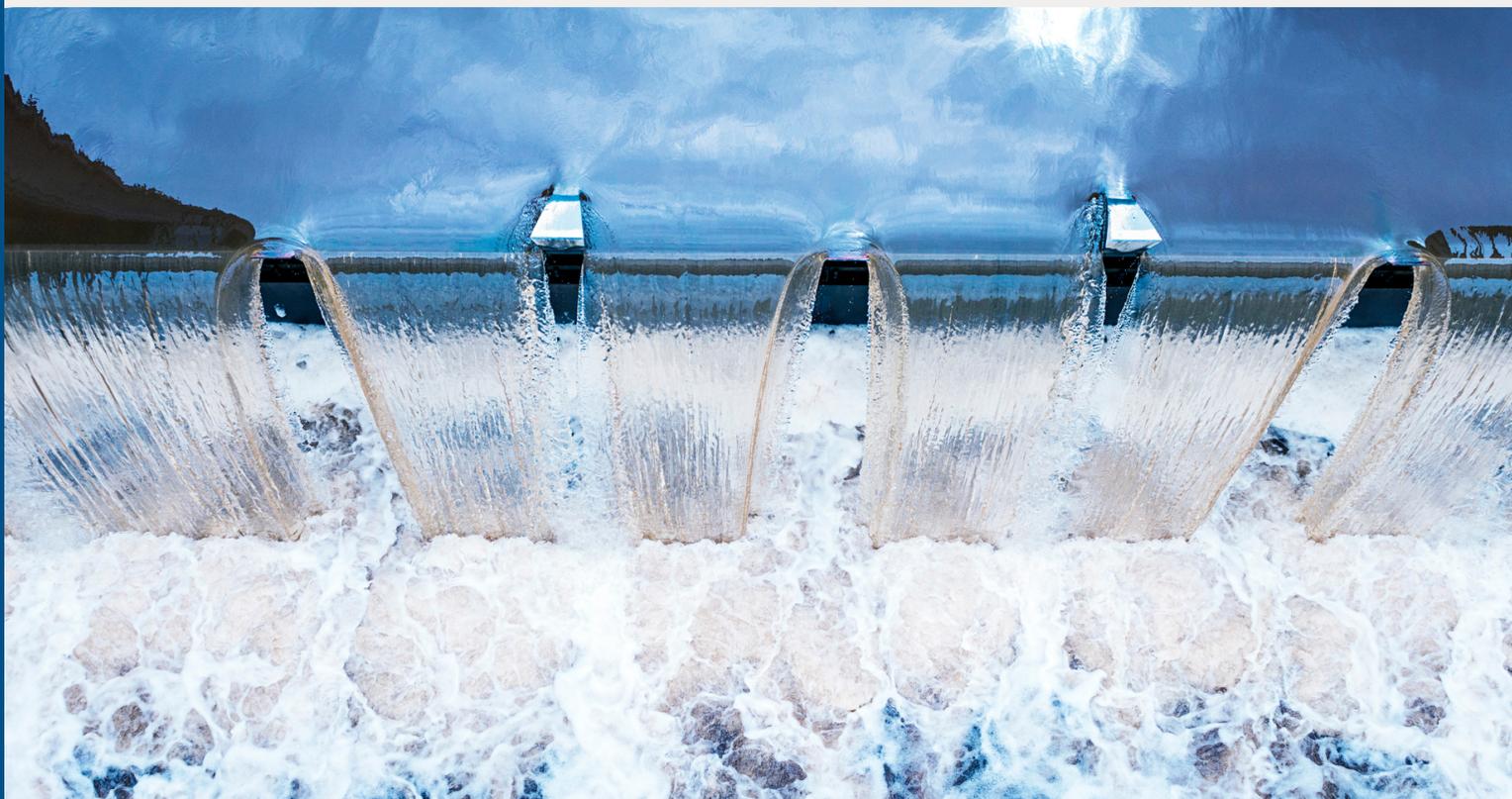


Conheça os projetos apoiados através de leis de incentivo fiscal:

- Através do Fundo do Idoso, a Statkraft patrocinou o desenvolvimento das atividades do Hospital de Câncer de Pernambuco, referência para o atendimento de câncer na região. Assim, contribuiu para a execução de uma média de 5.200 consultas por mês, oferecendo atendimento em mais de 20 especialidades médicas e de reabilitação, com uma equipe composta por 1760 funcionários;
- Por meio da Lei de Incentivo à Cultura, a Statkraft patrocinou a 19ª edição da Mostra de Cinema Infantil de Florianópolis. Totalmente virtual e com acessibilidade digital, contou com um acervo de 62 curtas-metragens nacionais e internacionais, além de longas-metragens. Ao total, teve um público de 18 mil pessoas.



A seguir, conheça os nossos principais indicadores de desempenho da Statkraft Brasil relacionados aos princípios de Direitos Humanos, referentes ao ano de 2020.



Indicadores - Direitos Humanos

Avaliação

Metas ODS

Políticas

Resultados

MÉTODO DE AVALIAÇÃO E MONITORAMENTO

- Alinhamento com a ISO 26000 de Diretrizes de Responsabilidade Social
- Sistema web PROSAS de gestão de projetos socioambientais



CONTRIBUIÇÃO PARA O ALCANCE DOS ODS - OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



METAS RELACIONADAS

1.3 - Implementar medidas e sistemas de proteção social adequados e até 2030 atingir a cobertura substancial dos pobres e vulneráveis



2.1 - Até 2030, acabar com a fome e garantir o acesso de todas as pessoas, em particular os pobres e pessoas em situações vulneráveis



3.8 - Attingir a cobertura universal de saúde
3.b - Ajuda a investigação médica e para os setores básicos de saúde
3.d - redução de riscos e gerenciamento de riscos nacionais de saúde



4.7 - Até 2030, garantir que todos os alunos adquiram conhecimentos e habilidades necessárias para promover o desenvolvimento sustentável



8.6 Até 2020, reduzir a proporção de jovens sem emprego, educação ou formação
8.8 - Proteger os direitos trabalhistas e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos



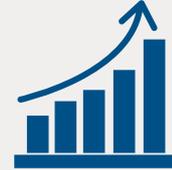
10.2 - Empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra

POLÍTICAS E DIRETRIZES DA STATKRAFT



- Código de conduta Statkraft
- Contratos e anexos com especificações de Saúde, Segurança, Meio Ambiente e Responsabilidade Social para Gestão das Contratadas
- Edital Sustentabilidade - seleção de projetos socioambientais
- Diretrizes de Sustentabilidade - investimentos na comunidade
- Manual para empreendedores de projetos socioambientais

INDICADORES DE RESULTADOS 2020



AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS COMUNITÁRIAS REALIZADAS

- **+ de 25.000** pessoas beneficiadas
- **1200 kits** para prevenção e testes Covid-19 e cestas básicas para famílias em situação vulnerável
- **1000 caixas tetrapak** doadas para revestimento de casas
- **100 empregos** diretos e indiretos gerados
- **100 kits** de material escolar doados para crianças
- **8 projetos** socioambientais aprovados

INDICADORES DE DESEMPENHO CORPORATIVO

- **7 eventos e ações** corporativas envolveram temas relacionados aos direitos humanos/diversidade
- **0** é o número de denúncias de discriminação registrados, incluindo colaboradores e fornecedores

100%

- **Todas as cobaloradoras** que receberam licença-maternidade permaneceram na empresa

100%

- **Todos os fornecedores** passaram por pré-qualificação, sendo que **73%** foram contratos de médio e alto risco e passaram por pré-qualificação complementar

98%

- **98%** é o percentual de acordos e contratos que incluem cláusulas de direitos humanos. Apenas os contratos de locação, devido ao seu objeto, não estão inclusos

50%

- **Metade do board** de Diretores da Statkraft é formado por mulheres em cargo de alta liderança

Princípios do Trabalho

3. As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.
4. A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
5. A abolição efetiva do trabalho infantil.
6. Eliminar a discriminação no emprego.



O desenvolvimento pessoal e profissional é um valor, é uma das formas de ampliar a consciência e abraçar a diversidade, criatividade e inovação. Outros aspectos da cultura também promovem ações voltadas para reforçar e comunicar a relevância dos demais valores da organização:

- **Respeito pelas pessoas**
- **Atuação com responsabilidade e ética**
- **Respeito e preocupação com o meio ambiente e as futuras gerações**
- **Comunicação aberta e transparente**
- **Constante desenvolvimento como pessoas e profissionais**

Para a Statkraft, o respeito pelas pessoas é um valor fundamental que se concretiza através de atitudes e ações.

Uma grande empresa é feita de pessoas. São elas o coração que bombeia energia, comprometimento, criatividade e colaboração, tornando o ambiente de trabalho dinâmico e prolífico. Ciente disso, a Statkraft valoriza o trabalho e seus colaboradores por meio de benefícios, treinamentos e assistência.

Incentivamos a busca pelo autoconhecimento, saúde, segurança e bem-estar de nossos colaboradores.

A empresa tem como premissa promover o aperfeiçoamento contínuo de seus colaboradores para que possam desenvolver todo o seu potencial em seus postos de trabalho e, com isso, sentirem-se realizados em suas conquistas, fazendo parte de algo maior, de um propósito que visa contribuir para um mundo mais verde e sustentável.

Anualmente é definido o planejamento estratégico com ações de desenvolvimento voltadas para todos os níveis da organização, incluindo:

- Programa de desenvolvimento de competências, baseadas nos valores organizacionais da empresa;
- Desenvolvimento de competências técnicas, com a promoção de cursos externos e in company, team buildings e outras ações específicas, de acordo com as demandas da empresa.

No ano de 2020, a companhia ofereceu programa de apoio à educação, propiciando aos colaboradores aprimorar seu conhecimento do idioma inglês e participar de cursos de pós-graduação. Além disso, disponibilizou auxílio creche para mães e pais, entre outros benefícios.

A remuneração é considerada importante componente de sucesso do negócio e, por isso, faz parte integrante da estratégia corporativa. Assim, desde 2016, a companhia tem definida e em vigor a política de cargos e salários com o objetivo promover uma remuneração justa a todos os cargos, servindo como fator de atração e retenção de talentos, consideradas as condições econômicas e estratégicas da empresa.

Princípios do Trabalho



A gestão do desempenho dos colaboradores é feita por meio de processo bem estruturado, onde assegura-se o alinhamento entre gestor e colaborador, bem como o claro entendimento sobre as prioridades do negócio, desafios, expectativas de desempenho e oportunidades de desenvolvimento.

As etapas do processo englobam: feedback construtivo com foco no desenvolvimento e aprimoramento de competências; definição de ações de desenvolvimento e discussão sobre perspectivas de carreira; definição e gestão de metas de resultados, que são a base para o programa de remuneração variável da empresa.

Planejamos e atuamos de forma a prevenir danos, e trabalhamos de maneira sistemática para gerir e mitigar riscos. Em nosso ponto de vista, nenhuma atividade é importante o bastante para ser conduzida com risco à vida e à saúde.

A Statkraft atua ativamente para promover um ambiente de trabalho saudável e sem danos. Para isso, estabelece uma cultura aberta e proativa de saúde e segurança onde o bem-estar dos colaboradores vai além do ambiente de trabalho. Oferecemos o Programa de Assistência ao Empregado (PAE), um benefício gratuito e confidencial para apoiar nossos colaboradores e seus dependentes legais quanto a questões sociais, psicológicas, bem como as de ordem legal e/ou financeira.

Conheça as principais atividades realizadas:

- Workshop de Saúde e Segurança (HSSE, O&M – Operação e Manutenção de nossas usinas) para lideranças: reforçando comportamentos, atitudes e valores da empresa;
- Semana da Saúde: vacinação contra gripe e várias ações voltadas à saúde física e mental, como palestras de alimentação saudável, doação de sangue e alongamentos;
- Juntos na Statkraft: para manter as equipes motivadas, unidas e ativas no home office, gerando resultados positivos e um nível adequado e possível de bem-estar, a área de Recursos Humanos criou o programa Juntos na Statkraft, composto por cinco pilares - Informe-se, Movimente-se, Divirta-se, Conecte-se e Seja Solidário.

O objetivo é oferecer oportunidades de apoio e suporte às pessoas e conectá-las. As atividades vão desde conversações das lideranças com o RH até reuniões com as equipes, visando ajudá-los em suas demandas.

Outras atividades foram implementadas, como videoaulas com exercícios que podem ser feitos em casa; aulas de mindfulness e ioga; rodas de conversas de como superar o isolamento; ações de voluntariado e até rodadas de talentos.

- Direção defensiva: projeto que visa alertar e orientar os colaboradores da empresa para uma direção segura no trânsito. O objetivo é aumentar a percepção de risco, reduzir acidentes e perdas materiais, redução de multas e custos. Atualmente, o treinamento é feito online.



Princípios do Trabalho



Trabalhamos ativamente para criar um ambiente de trabalho caracterizado pela igualdade, diversidade e respeito mútuo, onde todos tenham a oportunidade de contribuir para o sucesso do negócio e realizar seu potencial.

Os colaboradores diretos e indiretos e outros envolvidos nas atividades da Statkraft são selecionados e tratados de maneira que não haja discriminação com relação a gênero, raça, religião, idade, deficiência, orientação sexual, nacionalidade, origem étnica e social, opinião política, afiliação sindical ou qualquer outro motivo.

Além disso, procuramos assegurar um clima organizacional positivo e, na medida do possível, atender às expectativas dos colaboradores para que se sintam cada vez mais motivados em fazer parte da empresa.

A política de recrutamento e seleção da Statkraft assegura que menores de dezoito anos de idade não sejam contratados, cumprindo o disposto no inciso XXXIII do Artigo 7º da Constituição da República Federativa do Brasil de 1988, salvo na condição de aprendiz, de acordo com a lei.

Igualmente assegura que desde os processos seletivos, colaboradores sejam tratados com equidade, sem discriminação de gênero, raça, religião, idade, deficiência, orientação sexual, nacionalidade, origem social ou étnica, opiniões políticas, filiação sindical ou de qualquer outra natureza.

Não toleramos nenhum tipo de discriminação ou assédio em qualquer de nossos ambientes de trabalho, e esses princípios e atitudes se aplicam a todas as pessoas envolvidas nas atividades da Statkraft, assim como em todas as esferas de atuação e relacionamento da empresa.

Com vistas a proporcionar o aprendizado profissional a estudantes de diferentes níveis, a companhia oferece um Programa de Estágio, que, além de oferecer aos estudantes a oportunidade de complementarem a formação escolar, possa propiciar a vivência no mundo corporativo através da prática e do aperfeiçoamento técnico-cultural e de relacionamentos. Ao mesmo tempo, o programa de estágio visa a identificar, atrair, desenvolver e capacitar novos talentos para ocupar futuras posições na empresa.



Princípios do Trabalho



A ação do RH se concentra no desenvolvimento contínuo das pessoas, através de ações específicas para lideranças e equipes. Nesse processo, destacam-se os seguintes projetos:

1. **Semana do Conhecimento:** o objetivo desta ação é contribuir com a integração e colaboração entre as equipes e, principalmente, desenvolver competências e disseminar os valores da Statkraft;
2. **Programa de Desenvolvimento de Liderança:** é uma ação anual, com o objetivo de preparar líderes para, de forma contínua e consistente, inspirar e desenvolver suas equipes, e entregar resultados superiores com e, por meio destas, sendo exemplo de nossa cultura organizacional, além de prepará-los para atuar de acordo com a Missão de Liderança – Statkraft Brasil;
3. **Pesquisa de Engajamento Compass:** centrada em aferir o nível de engajamento e comprometimento dos colaboradores baseados em diversos fatores, gerando planos de ações para melhoria das demandas identificadas e, assim, tornar-se uma empresa sempre melhor, ouvindo, considerando e respeitando a opinião de seus colaboradores.



Essas ações e projetos demonstram o quanto a empresa está aberta à diversidade e ao desenvolvimento efetivo de seus colaboradores, para que sejam capazes de inovar, com competência e responsabilidade. A pluralidade na organização é um fator positivo, são pessoas de diversas nacionalidades, estados e cidades, diferentes gerações trabalhando juntas, promovendo a construção de uma organização aberta e acolhedora.

Uma pesquisa de engajamento é aplicada anualmente na Statkraft Brasil, que tem como objetivo conhecer o clima organizacional no momento, através das percepções de nossos colaboradores ao responderem o questionário de forma não-identificada ou, a critério exclusivo do colaborador respondente, com a sua identificação.

Após a análise dos resultados, são traçados planos de ação buscando oportunidades de melhorias e maior aproveitamento das potencialidades da organização.

Durante o ano de 2020, destacam-se também as seguintes ações dentro do ambiente de trabalho: combate à pandemia do novo Coronavírus (Covid-19): conversas e DDS (Diálogos Diários de Segurança) com as equipes de campo; divisão de equipes em grupos reduzidos de trabalho; simulados de situação de COVID-19 com colaborador em planta; contratação de consultoria médica; reuniões das regionais com a consultoria para esclarecimento de dúvidas com o médico; reuniões periódicas da liderança com todos os colaboradores sobre status do covid-19 em cada região, cuidados preventivos e situação da companhia e definição de protocolo para colaboradores e contratados e adiamento de atividades não prioritárias durante a pandemia.

Princípios do Trabalho



Atenta ao momento desafiador que vivemos, a Statkraft foi além. Pensando na mitigação dos impactos causados pela pandemia, redução das desigualdades e apoio ao trabalho seguro, investiu em ações sociais:

Doou ao Sistema Único de Saúde (SUS) o valor necessário para a produção de 4 mil testes moleculares rápidos para a detecção do Coronavírus, que foram fabricados pela Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz).

No Rio de Janeiro, doou à Universidade Federal Fluminense (UFF) três nobreaks, quatro impressoras 3D e um molde de injeção que ajudaram na produção de mais de 14 mil faceshields (escudos de proteção facial).

No Espírito Santo foram doados cerca de 7 mil kits de limpeza e equipamentos hospitalares para uso em Unidades de Terapia Intensiva (UTI).

Na Bahia, doou Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) para os Anjos da Chapada, uma brigada voluntária de bombeiros atuantes no combate ao fogo na Chapada da Diamantina.

Em Santa Catarina, Rio Grande do Sul e Bahia foram doadas 2.800 máscaras de proteção. Também foram doados 7 mil Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e hospitalares.

Ao todo, a mobilização de 360 voluntários e o estabelecimento de parcerias com universidades, fundações, corpo de bombeiros, organizações sociais e outras empresas beneficiou 45 mil pessoas e mais de 100 instituições em mais de 30 cidades brasileiras.



Indicadores - Princípios do Trabalho

Avaliação

Metas ODS

Políticas

Resultados

MÉTODO DE AVALIAÇÃO E MONITORAMENTO

- Alinhamento com a ISO 45000 de Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional
- Alinhamento com a ISO 26000 de Diretrizes de Responsabilidade Social
- Relatório de transparência das doações



CONTRIBUIÇÃO PARA O ALCANCE DOS ODS - OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

3 SAÚDE E BEM-ESTAR



METAS RELACIONADAS

3.8 - Atingir a cobertura universal de saúde
3.d - redução de riscos e gerenciamento de riscos nacionais de saúde

5 IGUALDADE DE GÊNERO



5.1 - Acabar com todas as formas de discriminação contra todas as mulheres e meninas em toda parte
5.5 - Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis

7 ENERGIA ACESSÍVEL E LIMPA



7.2 - Aumentar substancialmente a participação de energias renováveis na matriz energética global
7.a - Reforçar a cooperação internacional para facilitar o acesso à pesquisa e tecnologias de energia limpa

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



8.5 - alcançar o emprego pleno e produtivo e trabalho decente todas as mulheres e homens
8.7 - Tomar medidas imediatas e eficazes para erradicar o trabalho forçado, acabar com a escravidão moderna e assegurar a proibição e eliminação de trabalho infantil
8.8 - Proteger os direitos trabalhistas e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



10.2 - Empoderar e promover a inclusão social e econômica de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra

POLÍTICAS E DIRETRIZES DA STATKRAFT



- Código de conduta Statkraft
- Contratos e anexos com especificações de Saúde, Segurança, Meio Ambiente e Responsabilidade Social para Gestão das Contratadas
- Diretrizes de Sustentabilidade - investimentos na comunidade
- Manual para empreendedores de projetos socioambientais

INDICADORES DE RESULTADOS 2020



DOAÇÕES VOLUNTÁRIAS DE COMBATE AO COVID-19



- **45.000** pessoas beneficiadas
- **14.000** faceshields
- **7.000** kits de limpeza para hospitais
- **7.000** EPIs para hospitais
- **4.000** testes rápidos
- **2.800** máscaras de prevenção

INDICADORES DE DESEMPENHO CORPORATIVO

- **2** acidentes de trabalho registrados
- **0,59%** é a taxa de absenteísmo
- **0** afastamentos de colaboradores devido à doença ocupacional
- **0** é o número de operações ou áreas identificadas como de risco significativo de ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo

100%

- Todos os colaboradores CLT são abrangidos por acordos de negociação coletiva

98%

- É o percentual de colaboradores em nível global da Statkraft que sente orgulho em trabalhar na companhia (pesquisa Compass)

Princípios ambientais

7. As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
8. Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.
9. Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

A Statkraft vê a necessidade urgente de ações contra as mudanças climáticas. O núcleo da missão da empresa é pautado na geração de energia limpa e renovável, viabilizando cidades e comunidades mais sustentáveis.

Com a geração de energia renovável, contribui para a redução da emissão de Gases Efeito Estufa e redução de impactos ambientais no planeta.

No Brasil, a estratégia tem sido investir em geração eólica e solar, agindo diretamente em prol do ODS (Objetivo de Desenvolvimento Sustentável) nº7 da Agenda 2030 da ONU: Energia Limpa e Acessível.



A Statkraft acredita firmemente que a energia renovável é a solução para um planeta mais sustentável.

As ações para a preservação do meio ambiente são efetuadas mediante os seguintes projetos:

- Instalação de estação aberta ao público, com uso de energia solar para o carregamento de veículos. O Eletroposto parte de uma iniciativa da Statkraft, em parceria com o Condomínio Corporativo SC 401 Square Corporate e a Cushman Wakefield, empresa responsável pela gestão condominial do escritório da Statkraft em Florianópolis. O carregador Pole Mount de 7,4 kVA utiliza energia limpa proveniente de geração fotovoltaica instalada no local, de forma a impulsionar a mobilidade sustentável na região;
- Programas ambientais, como o de Educação Ambiental e Comunicação Social, em que são feitas ações de conscientização, visitas esporádicas, reuniões com grupos envolvidos nos projetos de geração de renda, metodologias de aprendizado, palestras, atividades gerais com temática ambiental e doações de mudas. Fazendo parte também deste programa estão a emissão de boletins informativos para as comunidades;
- Parcerias institucionais, como o Pacto Global – Ação para o Clima, isto é, trabalhar e desenvolver projetos à luz dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que visam fomentar iniciativas fortemente relacionadas com o clima, com projetos voltados para o Combate às Mudanças Climáticas; e parceria com o Movimento ODS Nós Podemos SC, que busca a construção de uma sociedade melhor, socialmente inclusiva, ambientalmente sustentável e economicamente equilibrada;
- Programas de gestão ambiental. Constitui-se de um conjunto de ações que visam garantir que os programas ambientais sejam desenvolvidos de acordo com o previsto, bem como a observância e atendimento das condicionantes das licenças de operação dos empreendimentos;

Princípios Ambientais



- Destacam-se ações como Gestão de Resíduos Sólidos, que compreendem as diretrizes gerais e procedimentos de manuseio, acondicionamento, coleta, armazenamento temporário, transporte, tratamento e disposição final dos resíduos gerados durante a operação de geração de energia;
- Programa de Revegetação e Recuperação de Áreas Degradadas, que incorpora ações de recuperação das áreas afetadas, levando em consideração as áreas degradadas nas adjacências do empreendimento e próximas a estradas e vias de acesso sujeitas à erosão e recuperação de vegetação suprimida;
- Programa de Conservação de Uso do Entorno de Reservatórios Artificiais (PACUERA), que tem a função de propor atividades relacionadas à conservação e uso do entorno do empreendimento, seguindo o Plano Ambiental de Conservação;
- Programa de Monitoramento de Animais da Região, que pesquisa os impactos causados sobre os animais da região – mamíferos, aves e peixes – em decorrência da implantação e operação do empreendimento e a proteção destas espécies;
- Programa de Monitoramento da Flora, que tem como objetivo acompanhar e analisar a sucessão ecológica de determinado local, realizando-o periodicamente;



- Programa de Monitoramento dos Processos Erosivos, que desenvolve estudos técnicos com o objetivo de avaliar o grau de risco de ocorrência de fenômenos relacionados à erosão, especialmente aqueles referentes a deslizamentos de terra;
- Monitoramento da Poluição Sonora, são monitorados os ruídos provenientes de nossas operações, comparando com a legislação pertinente relacionada aos níveis de pressão sonora adequados a cada localidade;
- Programa de Monitoramento da Qualidade da Água, que tem o objetivo de monitorar a qualidade da água no trecho de influência da mesma. Atualmente, são realizadas campanhas em pontos de amostragem, analisando parâmetros físico-químicos, biológicos e comunidades aquáticas;

Princípios Ambientais



- Treinamentos e simulados tanto nas plantas, quanto no corporativo, são realizados para atuar nas emergências;
- Apicultura, com ações de apoio e assistência técnica em parceria com a Cooperativa de Apicultura do Médio São Francisco (COOPAMESF) e a Associação de Apicultores de Brotas de Macaúbas para avançar na melhoria do manejo dos apiários e controle da produtividade para os próximos anos. Fornecimento de capacitações em cosmetologia dos produtos apícolas, reuniões bimensais com os grupos de apicultores, onde 40 pessoas foram beneficiadas, vindo de diferentes comunidades, Baixio, Sumidouro, Papagaio, Boa Vista, Mangabeira, Malhada e Cocal. Com a safra 2020, foram produzidos 623 kg de mel, até junho de 2021;
- Programa de Educação Ambiental (PEA), onde o objetivo principal é auxiliar no desenvolvimento de posturas ambientais corretas, por meio de palestras, atividades práticas e materiais informativos, desencadeando interações que proporcionem melhorias ao meio ambiente;
- Plano Básico Ambiental Indígena (PBA), que tem o objetivo de contribuir para a qualidade ambiental das comunidades e terras indígenas, principalmente nos aspectos florestais, hídricos e de saúde pública. É realizado o acompanhamento e monitoramento dos açudes da Comunidade Indígena Votouro São Valentin (T.I. Votouro Kaingang) e da Associação Terra Indígena Toldo Guarani (T.I. Guarani Votouro). Para ações socioeconômicas, são fornecidos às comunidades indígenas suporte técnico para o desenvolvimento e planejamento da produção agrícola, cursos de capacitação na produção e plantio de mudas. São feitas também doações de maquinários e implementos agrícolas, custeio de produção, programa de estímulo ao esporte e inclusão digital nas terras indígenas.



Indicadores - Princípios Ambientais

Avaliação

Metas ODS

Políticas

Resultados

MÉTODO DE AVALIAÇÃO E MONITORAMENTO

- Alinhamento com a ISO 14000 de Sistema de Gestão Ambiental
- Relatórios periódicos de monitoramento
- Método CAE - Comissão de Acompanhamento do Empreendimento



CONTRIBUIÇÃO PARA O ALCANCE DOS ODS - OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



METAS RELACIONADAS

4.7 - Até 2030, garantir que todos os alunos adquiram conhecimentos e habilidades necessárias para promover o desenvolvimento sustentável

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



10.2 - Empoderar e promover a inclusão social e econômica de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra

11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



11.3 - Aumentar a urbanização inclusiva e sustentável, e a capacidade para o planejamento e a gestão participativa, integrada e sustentável dos assentamentos humanos

1.5 Até 2030, reduzir significativamente o número de mortes e o número de pessoas afetadas por catástrofes e diminuir substancialmente as perdas econômicas diretas causadas por elas em relação ao produto interno bruto global, incluindo os desastres relacionados à água, com o foco em proteger os pobres e as pessoas em situação de vulnerabilidade

13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



13.1 - Reforçar a resiliência e a capacidade de adaptação a riscos relacionados ao clima e às catástrofes naturais

13.3 - Melhorar a educação, a conscientização e a capacidade humana e institucional sobre mitigação global do clima, adaptação e redução de impacto

15 LIFE ON LAND



15.1 - Assegurar a conservação, recuperação e uso sustentável de ecossistemas terrestres e de água doce
15.2 - Implementação da gestão sustentável de todos os tipos de florestas, deter o desmatamento, restaurar florestas degradadas

POLÍTICAS E DIRETRIZES DA STATKRAFT



- Código de conduta Statkraft
- Contratos e anexos com especificações de Saúde, Segurança, Meio Ambiente e Responsabilidade Social para Gestão das Contratadas

INDICADORES DE RESULTADOS 2020



PROGRAMAS SOCIOAMBIENTAIS COMUNITÁRIOS REALIZADOS

- **40** empregos diretos e indiretos gerados
- **15** programas e projetos socioambientais realizados

INDICADORES DE DESEMPENHO CORPORATIVO

- **52** é o número de espécies de fauna e flora em habitats identificados como afetados pelas operações, monitorados e protegidos pela empresa
- **27.48 km2** foram o equivalente a áreas de habitat protegido e/ou restaurado
- **0,19717 mtCOe** é o valor total de redução de emissões de Gases de Efeito Estufa
- **0** é o número de sanções resultantes da não conformidade com leis e regulamentos ambientais

100%

- **É o percentual das operações com avaliação de impactos ambientais e monitoramento contínuo**

Princípios Anticorrupção

10. As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

A atuação de Compliance é a força condutora para uma entrega de excelência e conformidades no Grupo Statkraft. O Programa de Compliance garante um constante desenvolvimento, implementação e melhoria de políticas e procedimento, assessorando e apoiando a sua implementação, com um amplo e robusto framework de Compliance, contendo entre outro – análise de riscos de Compliance, avaliações de integridade de terceiros, treinamentos e comunicação, e monitoramento e avaliação contínuos.

Esta unidade atua de maneira independente das áreas de negócio e seu reporte é direto para a matriz global.



O Conselho de Administração da Statkraft Brasil está engajado no trabalho de cumprimento do Programa de Compliance por meio de análises e discussões regulares sobre o desenvolvimento do Programa, com periodicidade mínima trimestral.

Mundialmente, o Grupo Statkraft adota um relacionamento ético, transparente e construtivo com governos e a sociedade de maneira geral. A companhia rejeita quaisquer tentativas de relacionamento institucional ou comercial que não observem rigorosamente os princípios éticos e possui princípio de tolerância zero à corrupção.

Os esforços para aprimoramento da ética comercial e anticorrupção nos últimos anos vêm sendo intensificados. A Unidade de Compliance Corporativa, criada em 2016, é responsável por desenvolver e manter o Programa de Compliance ajustado aos riscos da empresa e por mantê-lo atualizado por meio do monitoramento de todos os desenvolvimentos relevantes na legislação e normas aplicáveis, efetuando os ajustes que sejam necessários.

O Programa de Compliance da Statkraft abrange:

- A prevenção, o combate e a punição de atos como corrupção, fraude e lavagem de dinheiro;
- Regras, sanções e controle de exportação e importação;
- A proteção de dados pessoais;
- A lei de concorrência.

O Programa de Compliance é regularmente revisto e atualizado para se adequar ao grau e à exposição a riscos por parte da empresa, sendo submetido a auditorias periódicas. As regras internas são definidas com base nos padrões legais noruegueses e são específicas e detalhadas no que é esperado em termos de conduta profissional e ética pelos colaboradores no mundo todo.

No Brasil, a Statkraft conta com uma Gerência Regional de Compliance baseada no escritório de Florianópolis, responsável pelas atividades de Compliance também na região da América Latina.

Ethics

O Programa de Compliance é também continuamente adaptado às exigências legais do Brasil. Anualmente, são realizadas avaliações de riscos de corrupção para toda a empresa no Brasil e no mundo, para todas as áreas de negócios. Os riscos são acompanhados por medidas de mitigação específicas.

Assim, o processo de gerenciamento de riscos é mais extenso para locais e projetos de alto risco potencial, e sempre envolve a combinação de conhecimento local com recursos de Compliance corporativo. Durante 2017, foi iniciado um processo para revisar e fortalecer ainda mais a metodologia de avaliação de riscos, incluindo a incorporação de novos tópicos cobertos pela agenda de Compliance, e a nova metodologia foi implantada em todas as áreas de negócios a partir de 2019.

O programa global conta ainda com um pilar de Compliance local, área responsável pelo fortalecimento da cultura, oferecendo treinamentos e comunicação de Compliance constantemente durante o ano.

A área local de Compliance (Brasil) viabiliza as discussões trimestrais de dilemas de Compliance, garantindo a relevância do tema durante todo o ano. Esta área garante ainda o acompanhamento constante das metas de Compliance em toda a organização, desde a alta liderança e equipes corporativas.



Os principais riscos de corrupção identificados para a empresa estão basicamente relacionados:

- Aos processos de fusões, aquisições e joint ventures;
- Processos de compras e pagamentos;
- Emprego de consultores e intermediários;
- Processos de licenciamento; e
- Conflito de interesses.

Os riscos podem variar em função da localização geográfica, da tecnologia e do tipo de atividade comercial em questão. Esses aspectos são refletidos nos mapas de risco de diferentes unidades de negócios.

Princípios Anticorrupção



Novas avaliações de riscos, o acompanhamento de casos e investigações concretas são ferramentas úteis para atualizações do Programa de Compliance, o que inclui o desenvolvimento de novos procedimentos e controles, além de ajustes nas atividades de treinamento.

Em todo o Grupo Statkraft, assegura-se que todos os colaboradores estejam familiarizados com os princípios estabelecidos no Código de Conduta desde seu ingresso na empresa, bem como por meio de treinamentos realizados regularmente para todas as equipes e da comunicação dos gerentes seniores. Anualmente são realizadas sessões de treinamento em todos os principais locais onde a Statkraft mantém negócios.

O programa inclui sessões de treinamento especializado para o Conselho de Administração, a equipe de gerência sênior, gerentes e colaboradores em diferentes funções. Também conta com sessões de treinamento, e-learning e discussões sobre dilemas em equipe.

Todos os empregados Statkraft recebem treinamento de Compliance no momento de entrada na organização e treinamentos anualmente. São aplicados ainda treinamentos específicos para áreas de maior risco a fim de garantir profundo conhecimento da legislação, princípios éticos da organização e como proceder no caso de dúvidas.

Estão disponíveis procedimentos claros e detalhados para o tratamento de riscos relacionados a terceiros no que se refere à Compliance em todo o Grupo Statkraft. A companhia dispõe de uma política de como as verificações de antecedentes devem ser conduzidas, como as cláusulas contratuais devem ser aplicadas e o como o monitoramento deve ser conduzido para contratos de alto risco.

Todos os parceiros de negócios de alto risco (incluindo todos os agentes) são verificados independentemente pela Unidade de Compliance. As revisões de integridade conduzidas incluem uma avaliação da estrutura de propriedade (incluindo proprietários beneficiários), uma avaliação das conexões com pessoas politicamente expostas e uma ampla avaliação dos riscos de reputação associados à contraparte. O nível da análise é ajustado à natureza dos parceiros de negócios e acordos.

Em se tratando de fornecedor de serviços de alto risco são ainda aplicados treinamentos de Compliance a estes terceiros a fim de consolidar as expectativas e padrões éticos da Statkraft perante o mercado, reforçando nossa conduta ética e forma de atuação.



COMPLIANCE

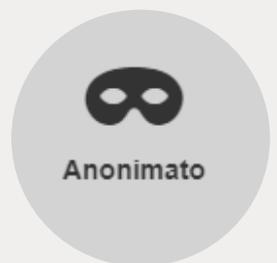


Anualmente a Statkraft realiza processo de revisão de riscos e com base neste processo implementa ações que permitem a melhoria contínua de seu programa e controles. Neste processo de revisão de riscos todas as áreas da organização são abordadas, permitindo que a revisão dos riscos alcance todos os pontos sensíveis do negócio. Estes riscos mapeados são então monitorados durante o ano juntamente com as ações de melhorias desenhadas e implementadas.

A empresa conta com um sistema corporativo para o relato de preocupações. Os colaboradores têm o direito e a responsabilidade de reportar preocupações e ocorrências relacionadas a violações de compromissos legais ou éticos, por meio de reportes a seus superiores ou do canal corporativo de denúncia.

Os relatos podem ser feitos anonimamente, por meio do canal de denúncias, que é gerenciado pela Auditoria Corporativa. O canal de denúncia de irregularidades também está disponível para pessoas externas à Statkraft, no website da companhia.

A Statkraft fortemente apoia seus colaboradores para que busquem esclarecer dúvidas e reportar preocupações. Temos uma política de tolerância zero à retaliação e assim fortalecemos uma cultura de conformidade entre todos os colaboradores.



A Statkraft vem investindo em controles cada vez mais aprimorados para o combate à corrupção e à prevenção de fraudes. Uma colaboração contínua entre a unidade de compliance e a área Financeira é exercida para o desenvolvimento adicional de tais controles. Nos últimos anos, houve uma quantidade significativa de esforços investidos na implementação de controles aprimorados nos principais processos financeiros, tais como os processos de contratação e pagamento (procure to pay) e a implantação de um novo Sistema de Prevenção à Fraude.

A seguir, conheça os nossos principais indicadores de desempenho, referentes ao ano de 2020.



Indicadores - Princípios Anticorrupção

Avaliação

Metas ODS

Políticas

Resultados

MÉTODO DE AVALIAÇÃO E MONITORAMENTO

- Due Diligence Compliance de contrapartes - IDDs
- Sistema de Prevenção à Fraude
- Canal de denúncias



CONTRIBUIÇÃO PARA O ALCANCE DOS ODS - OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



8.5 - Alcançar o emprego pleno e produtivo e trabalho decente todas as mulheres e homens
8.7 - Tomar medidas imediatas e eficazes para erradicar o trabalho forçado, acabar com a escravidão moderna e assegurar a proibição e eliminação de trabalho infantil
8.8 - Proteger os direitos trabalhistas e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos para todos os trabalhadores



16.5 - Reduzir substancialmente a corrupção e o suborno em todas as suas formas
16.6 - Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis
16.10 - Assegurar o acesso público à informação e proteger as liberdades fundamentais, em conformidade com a legislação nacional e os acordos internacionais
16.a - Fortalecer as instituições nacionais relevantes, inclusive por meio da cooperação internacional, para a construção de capacidades em todos os níveis, em particular nos países em desenvolvimento, para a prevenção da violência e o combate ao terrorismo e ao crime
16.b - Promover e fazer cumprir leis e políticas não discriminatórias para o desenvolvimento sustentável

POLÍTICAS E DIRETRIZES DA STATKRAFT



- Código de conduta Statkraft
- Programa de Compliance
- Discussões trimestrais de dilemas de Compliance
- Contratos e anexos com especificações de Saúde, Segurança, Meio Ambiente e Responsabilidade Social para Gestão das Contratadas
- Processos de contratação e pagamento (procure to pay)

INDICADORES DE RESULTADOS 2020



INDICADORES DE DESEMPENHO CORPORATIVO

- **134** é o número total de operações que foram submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção
- **5** eventos e ações anticorrupção realizados
- **0** é o número total de incidentes de corrupção confirmados na empresa
- **0** é o número total de incidentes confirmados quando contratos com parceiros de negócio foram encerrados e não renovados devido a violações relacionadas à corrupção
- **0** é o número total de ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio e seus resultados
- A Statkraft não distribuiu contribuições para campanhas políticas

100%

- É o percentual de membros da governança que receberam treinamento anticorrupção

100%

- É o percentual de parceiros de negócios que receberam comunicação de políticas e procedimentos anticorrupção



Statkraft

Entre em contato

Escritório de Florianópolis (sede)
Rod. José Carlos Daux – SC 401, nº 5.500
Torre Jurerê A – 3º andar
Florianópolis/SC – Brasil / CEP 88032-005
Tel.: +55 48 3877 7100

Escritório do Rio de Janeiro (Comercial)
Av. Bartolomeu Mitre, nº 336, 4º andar
CEP: 22431-002
Leblon – Rio de Janeiro/RJ
Tel: +55 21 3873 7500

Fale com a gente: 0800 877 7100 ou canal-aberto@statkraft.com



www.statkraft.com.br