

Desafio incentiva à prática esportiva e premia instituições de caridade em seis estados do Brasil

A cada 124 ou 248 quilômetros percorridos, até o dia 30 de maio, uma cesta básica será doada para instituições de caridade

De acordo com alerta do Ministério da Saúde, três em cada 100 mortes registradas, em 2017, no país podem ter sido influenciadas pelo sedentarismo.

Com o intuito de comemorar os 124 anos da Statkraft (empresa global, líder em energia hidrelétrica internacional e a maior geradora de energia renovável da Europa), e pensando no bem-estar de seus colaboradores e dos estados onde está inserida, a subsidiária da estatal norueguesa no Brasil, **Statkraft Energias Renováveis**, lançou um desafio solidário.

Segundo Wagner Balestrin, gerente de Saúde, Segurança e Responsabilidade Social da Statkraft Energias Renováveis, o intuito do projeto é que os colaboradores da empresa que participarem do desafio **percorram até o dia 30 de maio**, no mínimo **124 km para a categoria iniciantes** e **248 km para a categoria intermediário-avançada**.

“A cada meta atingida, uma cesta básica será doada para uma instituição de caridade. Caso todos os participantes atinjam a meta, a empresa dobrará a premiação”, explica o gestor.

Intitulado “**Desafio Solidário Statkraft – Edição 124 anos**”, o projeto tem como objetivo promover o espírito de voluntariado e fortalecer o desenvolvimento humano, além de estimular à prática de atividade física e promoção de saúde.

O desafio que foi sugerido por um grupo de colaboradores da Statkraft, conta no momento com a participação de 65% dos funcionários da empresa no Brasil, no qual 106 colaboradores, divididos em seis estados, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Rio de Janeiro, Espírito Santo, Bahia e Sergipe.

Por meio da metodologia adotada que integra o patrocínio à projetos sociais e ações no âmbito da Responsabilidade Social Corporativa, o projeto busca apoiar e fortalecer instituições e organizações da sociedade civil, situados em municípios de atuação da empresa de energia renovável.

Conforme conta Fernando Cani, gerente de Planejamento e Relações com Investidores na Statkraft, participar do desafio ressignificou seus objetivos na prática esportiva.

“O esporte regular faz parte da minha vida. Em janeiro de 2018, iniciei a prática de corrida de rua e atualmente sou praticante de Triathlon. Estou muito feliz em dar mais um significado aos meus quilômetros, uma vez que, posso estender o meu bem-estar a

alguma família que terá um pouquinho mais de alento, a partir da doação de uma cesta básica, que será convertida pelos meus 248 quilômetros”, afirma Cani.

Já para Sandra Freitas Lynch, também colaboradora da Statkraft e participante do desafio, a iniciativa é um grande incentivo à saúde.

“O Desafio da Statkraft está me ensinando a não esperar o futuro para mudar de vida, priorizar minha saúde, me superar sempre e propagar essa atitude para as pessoas que convivem comigo”. Já eliminei 3 kg e aumentei meu condicionamento”, explica.

Monitoramento

Para garantir a viabilidade do projeto, o monitoramento da campanha está sendo feito por meio do registro de ferramentas de controle e acompanhamento de percurso por aplicativos de aparelho móveis, como o Strava Corrida e Caminhada, Nike+ Run Club, Endomondo, Runtastic, RunKeeper e Garmin.

Com envio mensal, cada participante envia seu registro de percurso que é submetido a validação dos dados.

Segundo Balestrin, além das atividades que o colaborador realiza sozinho ou em grupo, podendo ser caminhada ou corrida; com intuito de melhorar o desempenho dos participantes, a empresa conta com um aplicativo em parceria com o SESI (Serviço Social da Indústria), uma “espécie de *gamification*” que além de dar orientações personalizadas por usuário, apresenta dicas úteis como por exemplo, como se aquecer, alimentação adequada, também pontua outras atividades relativas à prática esportiva através de desafios semanais.

“A ideia é que as pessoas que não praticam atividades físicas, deixem de lado o sedentarismo. Já para quem pratica algum tipo de esporte é um incentivo para continuar, além de despertar o espírito de voluntariado”, ressalta o gestor.

Além de contar com o auxílio do aplicativo para realização de suas atividades físicas, durante o projeto, os colaboradores da Statkraft, principalmente os da sede que fica na cidade de Florianópolis, em Santa Catarina, participarão de diversas atividades físicas, conduzidas por profissionais da área, dentre elas, avaliações físicas no início e término do desafio, treinamento funcional, trilhas, corridas e palestras sobre a prática esportiva e a importância da alimentação saudável.

Sobre a Statkraft

A Statkraft é uma empresa global, líder em energia hidrelétrica internacional e a maior geradora de energia renovável da Europa. O Grupo produz energia hidrelétrica, energia

eólica, energia solar, energia a gás e fornece aquecimento urbano. A Statkraft tem 3.500 funcionários em 17 países.

No Brasil, a Statkraft é uma empresa geradora de energia renovável, com parques eólicos nos estados da Bahia e Sergipe e usinas hidrelétricas no Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Rio de Janeiro e Espírito Santo. No total são 18 empreendimentos em operação, somando uma capacidade instalada de própria de 450 MW.

www.statkraft.com

www.statkraft.com.br

ATENDIMENTO À IMPRENSA

Atendimento: [Rodrigo Freitas](#) | [Maira Manesco](#) | [Caroline Menis](#)

Telefones: (11) 2894-5607 | (11) 2548-0720

E-mail: imprensa.statkraft@agenciarace.com.br

Site: www.racecomunicacao.com.br