

Crescimento agressivo com comprometimento ético nos negócios e Lava-Jato são temas de seminário

Evento que ocorrerá em São Paulo, organizado pela empresa norueguesa de energia renovável Statkraft, contará com a participação do embaixador da Noruega, Nils Martin Gunneng

Nesta quarta-feira (30), a **Statkraft** realizará em São Paulo, no espaço Villa Bissutti Cardoso de Melo, das 14h às 17h30, o evento **Compliance como uma licença para operar**. Serão conduzidas diversas palestras e debates que abordarão o tema *compliance* como atividade essencial para operação e manutenção dos negócios, com ética e cuidados frequentes anticorrupção. Durante o seminário serão abordados assuntos como o atual cenário econômico e político do Brasil após a Lava-Jato, com a jornalista e comentarista de Política da Rádio Joven Pan e colunista no Estadão, Vera Magalhães.

O evento, que é aberto ao público (com vagas limitadas), será palco de discussão de tópicos relevantes sobre compliance em diferentes mercados, além do de Energia (área de atuação da Statkraft). Entre os convidados e palestrantes estarão autoridades como o embaixador da Noruega no Brasil, Nils Martin Gunneng; assessor especial da Controladoria Geral do Estado do Rio de Janeiro (CGE RJ) e membro do Coaf (Conselho de Controle de Atividades Financeiras) do Governo Federal, Antonio Carlos Vasconcellos Nobrega; *chief compliance officer* da Statkraft, Maja de Vibe, representantes de grandes e renomados escritórios de advocacia no Brasil, como Pinheiro Neto e Campos Mello, entre outros.

De acordo com o CEO da Statkraft no Brasil, Fernando De Lapuerta, a ética é fundamental nas relações comerciais:

“Exigências claras e a condução consistente dos negócios constroem confiança e lealdade entre colaboradores, parceiros comerciais, clientes e comunidades. A ética empresarial, na prática, depende de todos nós, em qualquer lugar do mundo, todos os dias, e é isso o que queremos demonstrar ao setor”, ressalta De Lapuerta.

Entre os temas abordados estão considerações sobre a implementação de uma estratégia de crescimento corporativo sem comprometimento da ética nos negócios; programa de compliance e a expectativa das autoridades locais; e compliance e sustentabilidade nos processos de fusões e aquisições (M&A).

Segundo a *compliance officer* da Regional Latam da Statkraft no Brasil, Paula Pereira, “embora a competitividade faça parte do negócio, atuar sempre de maneira ética é fundamental para que as empresas demonstrem, de maneira efetiva, respeito por seus colaboradores, clientes, meio ambiente e sociedade”.

Compliance na Statkraft

Para coibir a corrupção e reforçar seus valores, cada vez mais as organizações fortalecem o tema de integridade dentro de suas organizações. A Statkraft busca atuar no setor elétrico brasileiro de forma a incentivar essa cultura.

O objetivo da empresa é garantir uma atuação que permita exercer sua visão de negócio – **Prover Energia Pura** – e influenciar positivamente o mercado com suas práticas éticas.

Para difundi-la, além de realizar seu evento, a empresa participa de outras iniciativas com a temática, com destaque para o XXV Simpósio Jurídico da ABCE, que acontece nos dias 29 e 30 de outubro (hoje e amanhã), e a Assembleia Geral Ordinária de 2019 da Associação Brasileira de Geração de Energia Limpa (Abragel), realizada em Brasília, em agosto, que discutiu, entre outros assuntos, a ética e o compliance no mercado de Energia. Ainda contará com presença no Scandinavian Day, que acontecerá em 6 de novembro, em São Paulo – iniciativa que visa promover parcerias entre empresas escandinavas e organizações brasileiras e suas contrapartes.

Com mais de 120 anos de existência e 20 GW de potência instalada no mundo, a Statkraft preza pelo desenvolvimento sustentável e apoia projetos que beneficiam o ser humano. Na empresa permeia uma política de ética, respeito às pessoas e ao meio ambiente.

Serviço

Evento: Compliance como uma licença para operar

Horário: das 14h às 17h30

Local: Villa Bissutti Cardoso de Melo.

Endereço: AV. Dr. Cardoso de Melo, 1283 – Vila Olímpia – São Paulo – SP.

Inscrições - e-mail: compliance@fdeventos.com.br/ **telefone:** (11) 2875-4153

Palestrantes

Abertura: Nils Martin Gunneng, embaixador da Noruega no Brasil

Maja de Vibe – *chief compliance officer* – Statkraft

Ricardo Pagliari Levy – sócio do Pinheiro Neto Advogados

Antonio Carlos Vasconcellos Nobrega – assessor especial da Controladoria Geral do Estado do Rio de Janeiro (CGE RJ) e membro do Coaf (Conselho de Controle de Atividades Financeiras)

Fabiano Gallo – sócio sênior do Campos Mello Advogados

Vera Magalhães – comentarista de política brasileira na Rádio Jovem Pan e colunista no Estadão

Antonio Fonseca – *accredited Assessor of International Hydropower Association (IHA)*

Pablo Cardinale – *international finance corporation (IFC)*

Naraina Lessa – *compliance officer* – The Kraft Heinz Company

Eduardo Mazuck – *country manager* – Kuehne Nagel Brasil

Merissea Bueno – *compliance officer* – Kuehne Nagel

Hallvard Granheim – Vice-Presidente Executivo Statkraft

Fernando De Lapuerta – CEO da Statkraft Brasil

SOBRE A STATKRAFT

A Statkraft é uma empresa líder em energia hidrelétrica internacionalmente e a maior geradora de energia renovável da Europa. O grupo produz energia a gás, eólica, hidrelétrica, solar e fornece aquecimento urbano. A Statkraft é uma empresa global em operação no mercado de Energia. Tem 4.000 colaboradores em 17 países. No Brasil, o grupo controla 18 ativos de geração de energia eólica e hidrelétrica, com cerca de 450 MW de potência instalada.

A empresa também atua e é um dos principais *players* no ramo de comercialização de fontes diversas de energia. No mundo, essas operações são executadas nos escritórios de mais de dez países. São mais de 650 especialistas no setor e mais de 500 000 contratos por ano. Prioriza as relações de longo prazo com seus clientes, em busca de soluções customizadas para as suas necessidades de energia, além de facilitar o financiamento de energia renovável e de projetos, inclusive no Brasil.

<https://www.statkraft.com/>

<https://www.statkraft.com.br/>

ATENDIMENTO À IMPRENSA

[Race Comunicação](#)

Rodrigo Freitas | Michele Colombo

Telefone: (11) 96351-5239

E-mail: imprensa.statkraft@agenciarace.com.br