

Atuação ética, cuidados anticorrupção nos negócios e Brasil após a Lava-Jato são temas de seminário em São Paulo

Evento, organizado pela empresa norueguesa de energia renovável Statkraft, contará com a participação do embaixador da Noruega no Brasil, Nils Martin Gunneng

Na próxima quarta-feira (30), a **Statkraft** realizará em São Paulo, no espaço Villa Bissutti Cardoso de Melo, das 14h às 17h30, o evento **Compliance como uma licença para operar**. Serão realizadas diversas palestras e debates que abordarão o tema compliance como atividade essencial para operação e manutenção dos negócios, com ética e cuidados frequentes anticorrupção. Durante o seminário serão abordados assuntos como o atual cenário econômico e político do Brasil após a Lava-Jato.

O evento, que é aberto ao público (com vagas limitadas), será palco de discussão de tópicos relevantes sobre *compliance* em diferentes mercados, além do de Energia (área de atuação da Statkraft).

Entre os convidados e palestrantes estão autoridades como o embaixador da Noruega no Brasil, Nils Martin Gunneng; assessor especial da Controladoria Geral do Estado do Rio de Janeiro (CGE RJ) e membro do Coaf (Conselho de Controle de Atividades Financeiras) do Governo Federal, Antonio Carlos Vasconcellos Nobrega; *chief compliance officer* da Statkraft, Maja de Vibe, e a jornalista e comentarista de Política da Rádio Joven Pan e colunista no Estadão, Vera Magalhães, que tem amplo conhecimento da Lava-Jato.

De acordo com o CEO da Statkraft no Brasil, Fernando De Lapuerta, a ética é fundamental nas relações comerciais.

“Exigências claras e a condução consistente dos negócios constroem confiança e lealdade entre colaboradores, parceiros comerciais, clientes e comunidades. A ética empresarial, na prática, depende de todos nós, em qualquer lugar do mundo, todos os dias, e é isso o que queremos demonstrar ao setor”, ressalta o CEO da empresa no Brasil, Fernando De Lapuerta.

; considerações sobre a implementação de uma estratégia de crescimento corporativo sem comprometimento da ética nos negócios; programa de *compliance* e a expectativa das autoridades locais; e *compliance* e sustentabilidade nos processos de fusões e aquisições.

Segundo Paula Pereira, *compliance officer* da Regional Latam da Statkraft no Brasil, “embora a competitividade faça parte do negócio, para que exista uma relação ética é fundamental que as empresas atuem de modo a demonstrar respeito por seus colaboradores, clientes, meio ambiente e a sociedade”.

Compliance na Statkraft

Para coibir a corrupção e reforçar seus valores, cada vez mais as organizações adotam práticas de *compliance*. A Statkraft busca atuar no setor elétrico brasileiro de forma a incentivar essa cultura.

O objetivo da empresa, de origem norueguesa, é garantir uma atuação que permita exercer sua visão de negócio – **Prover Energia Pura** – e influenciar positivamente o mercado com suas práticas éticas.

Para difundir a prática, além de realizar seu evento, a empresa participa de outras iniciativas com temática, com destaque para o **XXV Simpósio Jurídico da ABCE**, que acontece nos dias 29 e 30 de outubro, em São Paulo, e a **Assembleia Geral Ordinária de 2019 da Associação Brasileira de Geração de Energia Limpa (Abragel)**, realizada em Brasília, no último dia 7 de agosto, e que discutiu, entre outros assuntos, a ética e o *compliance* no mercado de Energia.

Com mais de 120 anos de existência e 20 GW de potência instalada no mundo, a Statkraft preza pelo desenvolvimento sustentável e apoia projetos que beneficiam o ser humano. Na empresa permeia uma política de ética, respeito às pessoas e ao meio ambiente.

Serviço

Evento: *“Compliance como uma licença para operar”*

Horário: das 14h às 17h30.

Local: Villa Bissutti Cardoso de Melo.

Endereço: Rua Dr. Cardoso de Melo, 1283 – Vila Olímpia – São Paulo – SP.

Inscrições: (e-mail: compliance@fdeventos.com.br/ telefone: (11) 2875-4153).

Palestrantes

Abertura: Nils Martin Gunneng, embaixador da Noruega no Brasil;

Maja de Vibe – *chief compliance officer - Statkraft*;

Ricardo Pagliari Levy – sócio do Pinheiro Neto Advogados;

Antonio Carlos Vasconcellos Nobrega – assessor especial da Controladoria Geral do Estado do Rio de Janeiro (CGE RJ) e membro do Coaf (Conselho de Controle de Atividades Financeiras);

Fabiano Gallo – sócio sênior do Campos Mello Advogados;

Vera Magalhães – comentarista de política brasileira na Rádio Jovem Pan e colunista no Estadão;

Antonio Fonseca – *accredited Assessor of International Hydropower Association (IHA)*;

Pablo Cardinale – *international finance corporation (IFC)*;

Naraina Lessa – *compliance officer - The Kraft Heinz Company*;

Eduardo Mazuck – *country manager - Kuehne Nagel Brasil*;

Merissea Bueno – *compliance officer- Kuehne Nagel*.

SOBRE A STATKRAFT

A Statkraft é uma empresa líder internacionalmente em energia hidrelétrica e a maior geradora de energia renovável da Europa. O grupo produz energia hidrelétrica, eólica, solar, a gás e fornece aquecimento urbano. A Statkraft é uma empresa global em operações no mercado de Energia. Tem 3.600 funcionários em 16 países.

No Brasil, o grupo controla 18 ativos de geração de energia eólica e hidrelétrica, com cerca de 450 MW de potência instalada.

A empresa também atua e é um dos principais *players* no ramo de comercialização de fontes diversas de energia. No mundo, essas operações são executadas em escritórios de mais de dez países. São mais de 650 especialistas no setor e mais de 500 000 contratos por ano. Prioriza as relações de longo prazo com seus clientes, em busca de soluções customizadas para as suas necessidades de energia, além de facilitar o financiamento de energia renovável e de projetos, inclusive no Brasil.

www.statkraft.com

www.statkraft.com.br

ATENDIMENTO À IMPRENSA

[Race Comunicação](#)

[Rodrigo Freitas](#) | [Maira Manesco](#)

Telefones: (11) 2894-5607 | (11) 2548-0720

E-mail: imprensa.statkraft@agenciarace.com.br