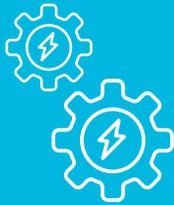




SUSTENTABILIDADE

E-BOOK | 2020-2021





Índice

1. PERFIL
2. VISÃO DE MUNDO
3. VALORES
4. NEGÓCIOS E CONTRIBUIÇÕES PARA A SOCIEDADE
5. RESPEITO E CUIDADO COM AS PESSOAS
6. CUIDADOS COM O MEIO AMBIENTE
7. RELACIONAMENTO COM AS COMUNIDADES
8. ISO 26000

1. PERFIL

A Statkraft é uma empresa internacional, líder em energia hidrelétrica e a maior geradora de energia renovável da Europa. O grupo produz energia hidrelétrica, eólica, solar, energia a gás e fornece aquecimento urbano.

Atualmente a Statkraft tem 4.000 funcionários em 17 países e procura soluções de energia renovável através de atividades de mercado, serviços distritais de aquecimento e resfriamento, criando valores para os clientes e as sociedades em que opera e continua inovando, colocando a energia para trabalhar de novas formas.

O Grupo desenvolve e opera ativos de energia renovável na Europa, América do Sul e Ásia. São 125 anos de energia renovável desde sua fundação, liderando o caminho para um futuro livre de poluição.

A empresa também atua e é um dos principais participantes no ramo de comercialização de fontes diversas de energia. No mundo, essas operações são

executadas nos escritórios de mais de dez países. São mais de 650 especialistas no setor e mais de 3 milhões de contratos por ano. Prioriza as relações de longo prazo com seus clientes, em busca de soluções customizadas para as suas necessidades, além de facilitar o financiamento de energia renovável e de projetos, inclusive no Brasil.

No Brasil, o Grupo controla 22 ativos de geração de energia eólica e hidrelétrica, com um total de 450 MW de potência instalada.

A energia eólica concentra-se na região nordeste, enquanto no sudeste e sul prevalece a produção de energia hidrelétrica. Essa divisão ocorre justamente pelas disposições geográficas e hidrográficas de cada região, de modo a aproveitar melhor os recursos naturais disponíveis nessas áreas.

2. VISÃO DE MUNDO



NOSSO PROPÓSITO

É com grande satisfação que lançamos o 1º *e-book* sobre Sustentabilidade da Statkraft Brasil, no intuito de comunicar para todos os nossos colaboradores, acionistas, parceiros, fornecedores, comunidades interessadas e demais stakeholders sobre as principais atividades executadas em 2020 em prol da sustentabilidade.

Acredito que a sustentabilidade está diretamente ligada aos modelos de gestão, processos organizacionais e atitudes coletivas e individuais que podem ser mantidos e aprimorados ao longo do tempo. Isso envolve o uso consciente dos recursos naturais e atenção às questões ambientais, considerando especialmente os atuais desafios para combater as mudanças climáticas, mas são igualmente fundamentais os aspectos sociais, econômicos, políticos e culturais.

Isso significa que o equilíbrio da natureza é sustentável. O crescimento econômico gerando oportunidades de emprego e melhor distribuição de renda é sustentável. O consumo e produção conscientes são sustentáveis. Valores humanos inclusivos e que apreciem a diversidade são sustentáveis. A cultura da paz, ética e integridade é sustentável.

Ciente de seu papel nesse contexto, a Statkraft, empresa líder no mundo de energia limpa e renovável, aborda o tema sustentabilidade considerando o viés social, ambiental e econômico com transparência, responsabilidade e determinação, pois há uma genuína preocupação com o meio ambiente e com as pessoas. Essa é nossa visão, prover energia pura, pois acreditamos que energia renovável de verdade é aquela gerada e comercializada por meio de um processo ético, com respeito à sociedade e ao meio ambiente, realizado de forma criativa, competente e inovadora.

Dessa forma, cuidar das pessoas, apoiar e promover projetos socioambientais que ajudem a melhorar a vida das comunidades, atuar de forma ética e íntegra e aplicar procedimentos de segurança nos mais altos padrões internacionais, mitigando riscos e impactos são ações que contribuem para gerar licença social de operação de nossos ativos e projetos de expansão, proporcionando bons resultados para o planeta, para as pessoas e para a companhia.

A Statkraft acredita que o futuro se moverá à energia renovável. Que a demanda por energia elétrica para abastecer indústrias, residências e veículos será crescente e que somos a solução para combater as mudanças climáticas. Que o nosso *core business* é prover energia pura contribuindo para a sociedade e cidades sustentáveis. E todo nosso trabalho é feito estabelecendo uma séria política de Saúde, Segurança, Meio Ambiente, Sustentabilidade e Compliance,

disseminando valores estratégicos para os nossos colaboradores e demais stakeholders.

Portanto, sustentabilidade é um valor estratégico para os negócios, é o caminho que queremos seguir, é o propósito maior de liderar a mudança para uma matriz energética renovável que nos move para fazer a diferença no Brasil e no mundo.

Convido a todos a conhecer as principais ações realizadas pelo time da Statkraft Brasil em prol da sustentabilidade em 2020.

Boa leitura!



Fernando de Lapuerta
CEO da Statkraft no Brasil



3. VALORES



Diante de um quadro ecológico bastante preocupante no planeta, pessoas, governos e empresas procuram soluções viáveis e criativas para amenizar os efeitos das superpopulações e poluição nos ecossistemas. Por isso, os valores da Statkraft e sua visão de mundo definem, unem e impulsionam a missão de liderar a mudança para a energia renovável, em sintonia com as medidas de preservação ambiental.

Três diretrizes firmam esse caminho:



1. Competência

O conhecimento aliado à experiência para conquistar o objetivo de ser reconhecido como líder nesse setor



2. Responsabilidade

Gerando valor por meio da energia, isto é, uma verdadeira preocupação com o respeito pelos colaboradores, clientes, meio ambiente e sociedade em geral



3. Inovação

Pensar de forma criativa, mas também inovadora, de maneira que identifique oportunidades e desenvolva soluções eficientes para os mais diversos desafios que os dias atuais apresentam constantemente

Até 2025, a Statkraft deve ampliar os negócios em Energia no Brasil por meio de aquisições e participações em leilões do governo para novos projetos, focando principalmente naqueles de energia eólica e solar. Recentemente, a empresa anunciou e já iniciou a construção do parque eólico Ventos de Santa Eugênia na Bahia, em janeiro de 2021.

O empreendimento terá 519 MW. Após a construção, a empresa mais do que dobrará a capacidade instalada no Brasil, chegando a 967 MW.

O projeto eólico, que receberá investimentos de aproximadamente R\$ 2,5 bilhões, está programado para ser concluído em 2023. As primeiras turbinas eólicas devem começar a operar em 2022.



Statkraft

ALMOR

4. NEGÓCIOS E CONTRIBUIÇÕES PARA A SOCIEDADE



No Brasil, a Statkraft tem plantas de energia eólica nos estados da Bahia e Sergipe
A energia eólica é a transformação da energia do vento em energia útil.

O Complexo Eólico de Brotas de Macaúbas, composto por três parques eólicos (Macaúbas, Novo Horizonte e Seabra), no estado, está localizado nas comunidades de Sumidouro e Boa Vista, município de Brotas de Macaúbas.

O complexo possui potência instalada de 35,07MW, contando com 21 aerogeradores no primeiro parque eólico; 30,06MW com 18 aerogeradores no segundo e terceiro parque eólico. O empreendimento ocupa cerca de 100 hectares.

Em Sergipe, o Parque Eólico Barra dos Coqueiros está localizado no município de Barra dos Coqueiros. O parque possui potência instalada de 34,50MW, contando com 23 aerogeradores.

A energia hidrelétrica desenvolvida pela Statkraft está distribuída nos estados do Espírito Santo, Rio de Janeiro, Santa Catarina e Rio Grande do Sul. Nas usinas hidrelétricas são construídas barragens que controlam a força da água, transformando-a em energia potencial.

CONHEÇA AS NOSSAS PEQUENAS CENTRAIS HIDRELÉTRICAS (PCHs) NO BRASIL

Espírito Santo

→ A PCH Alegre está localizada no município de Alegre. A barragem da PCH está instalada no Rio Ribeirão Alegre, originando um reservatório com 0,0099km² de área. A usina conta com uma potência instalada de 2,056MW.



NEGÓCIOS E CONTRIBUIÇÕES PARA A SOCIEDADE

No mesmo município está a PCH Francisco Gros instalada no Rio Itapemirim, originando um reservatório com 0,5km² de área. A usina conta com uma potência de 29MW.

→ A PCH Fruteiras está localizada no município de Cachoeiro de Itapemirim. A barragem da PCH está instalada no Rio Fruteiras, originando um reservatório com 0,002km² de área. A usina conta com uma potência instalada de 8,7MW.

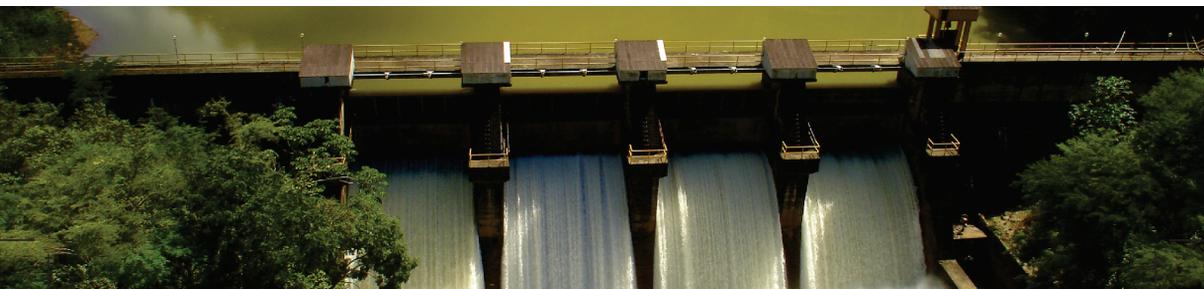
→ A PCH Rio Bonito foi inaugurada em 1959 e está localizada no município de Santa Maria de Jetibá. A barragem da PCH está instalada no Rio Santa Maria da Vitória, originando um reservatório com 2,2km² de área. A usina conta com uma potência instalada de 22,5MW.

→ A UHE Suíça foi inaugurada em 1965 e está localizada no município de Santa Leopoldina, no estado do Espírito Santo. A barragem da PCH está instalada no Rio Santa Maria da Vitória, originando um reservatório com 0,6km² de área. A usina conta com uma potência instalada de 33,9MW.

→ A PCH Viçosa foi inaugurada em 2001 e está localizada no município de Conceição do Castelo. A barragem da PCH está instalada no Rio Castelo, originando um reservatório com 0,2km² de área. A usina conta com uma potência instalada de 4,5MW.

→ A PCH São João foi inaugurada em 2007 e está localizada no município de Castelo. A barragem da PCH também está instalada no Rio Castelo, originando um reservatório com 0,2km² de área. A usina conta com uma potência instalada de 25MW.

→ A PCH Jucu foi inaugurada em 1909 e está localizada no município de Domingos Martins. A barragem da PCH está instalada no Rio Castelo, originando um reservatório com 0,2km² de área. A usina conta com uma potência instalada de 4,84MW.



NEGÓCIOS E CONTRIBUIÇÕES PARA A SOCIEDADE

Rio de Janeiro

→ A PCH Santa Rosa está instalada no Rio Grande. Localiza-se entre os municípios de Bom Jardim e Cordeiro, no estado do Rio de Janeiro. Esta PCH possui potência de 30MW.

Santa Catarina

→ A PCH Victor Baptista Adami (Passos Maia) encontra-se em operação desde 2012 e localiza-se na bacia hidrográfica do Rio Chapecó, mais especificamente no Rio Chapecó, no município de Passos Maia. Esta PCH possui potência instalada de 25MW e aproximadamente 175 hectares de área alagada (reservatório).

→ A PCH Santa Laura encontra-se em operação desde 2007 e localiza-se na bacia hidrográfica do Rio Chapecó, basicamente no Rio Chapecozinho, entre os municípios de Faxinal dos Guedes e Ouro Verde. Esta PCH possui potência instalada de 15MW e aproximadamente 275 hectares de área alagada (reservatório).



Rio Grande do Sul

→ A PCH Esmeralda encontra-se em operação desde 2007 e localiza-se na bacia hidrográfica do Apauae-Inhandava, mais especificamente no Rio Bernardo José. O empreendimento está situado entre os municípios de Barracão e Pinhal da Serra. Esta PCH possui potência instalada de 22,02MW e aproximadamente 0,14km² hectares de área alagada (reservatório). A PCH Moinho encontra-se em operação desde 2006 e localiza-se na mesma bacia hidrográfica do Apauae-Inhandava, no Rio Bernardo José. O empreendimento está situado entre os mesmos municípios de Barracão e Pinhal da Serra. Esta PCH possui potência instalada de 13,7MW e aproximadamente 0,14km² de área alagada (reservatório).

→ A UHE Monjolinho encontra-se em operação desde 2009 e localiza-se na bacia hidrográfica do Rio Uruguai, mais especificamente no Rio Passo Fundo. Está situada entre os municípios de Nonoai e Faxinalzinho.

→ Esta UHE possui potência instalada de 74MW e aproximadamente 560 hectares de área alagada (reservatório).



Desde 2009, a UHE Monjolinho, na bacia hidrográfica do rio Uruguai, entre os municípios de Nonoai e Faxinalzinho, tem potência instalada de 74MW e 560 hectares de reservatório

NEGÓCIOS E CONTRIBUIÇÕES PARA A SOCIEDADE

COMERCIALIZAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

As práticas comerciais da Statkraft estão alinhadas com a estratégia corporativa, seus princípios e valores, de forma ética e transparente com os clientes e entidades do setor. A empresa busca um crescimento de forma sustentável e construtiva, focando em resultados duradouros.

A Statkraft analisa o cenário energético diariamente e toma decisões com base em estudos robustos para o mercado de curto, médio e longo prazo, capacidade de geração e entrega, condições climáticas, análises estatísticas, e inteligência de mercado e de clientes. Essas ações garantem as melhores condições comerciais para negociar e segurança na entrega da energia. Assim, seus principais ganhos são, além de financeiros, em imagem e reputação no mercado, pois oferta produtos personalizados para os clientes de acordo com a necessidade apresentada.

Antes de fechar um novo negócio, a empresa analisa as contrapartes e as oportunidades, sob os aspectos de Saúde e Segurança, de *Compliance*, Éticos e de Responsabilidade Socioambiental. Para tal, as áreas internas trabalham em conjunto para

que se façam negócios com empresas idôneas, sólidas e permeadas por esses critérios.

Da mesma forma, a Statkraft tem o compromisso de divulgar e levar aos clientes seu compromisso com a transparência, informando suas práticas e políticas corporativas que impactam o meio ambiente e a sociedade, destacando suas atividades de forma responsável nas localidades onde atua.

Por meio da sua *expertise* em projetos renováveis e integração *intercompany*, a empresa é capaz de ofertar soluções no mercado de forma global para seus clientes em certificações e serviços com escopo de protocolo GHG Protocol, SBTi, entre outras certificações para a matriz de fontes renováveis e redução de emissão de gases de efeito estufa.

A Statkraft apoia seus clientes em projetos de carbono-zero.

NEGÓCIOS E CONTRIBUIÇÕES PARA A SOCIEDADE

Tudo isso pautado na estratégia de negócios que consiste na ampliação do acesso ao mercado de energia de fontes renováveis, buscando mitigar impactos e mudanças climáticas; segurança no fornecimento e o uso racional de recursos naturais e de energia.

Dentro do planejamento, a energia eólica tem papel fundamental. Além desta, está também o avanço dos projetos de geração solar, reforçando ainda mais o objetivo de prover energia pura.



EQUIPE COMERCIAL

A EQUIPE COMERCIAL ATUA CONSTANTEMENTE LEVANDO CONSIGO OS VALORES E PRINCÍPIOS DA EMPRESA, COMO PROTEGER RECURSOS AMBIENTAIS, PROMOVER CONCORRÊNCIAS JUSTAS E NÃO COOPERAR COM PRÁTICAS DESLEAIS: BUSCAR SEMPRE O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL.



5. RESPEITO E CUIDADO COM AS PESSOAS



Uma grande empresa é feita de pessoas. São elas o coração que bombeia energia, comprometimento, criatividade e participação, tornando o ambiente de trabalho dinâmico e prolífico.

Ciente disso, a Statkraft valoriza o trabalho e seus colaboradores por meio de benefícios, treinamentos e assistência. Destacam-se as seguintes ações dentro do ambiente de trabalho:

COMBATE À PANDEMIA DO NOVO CORONAVÍRUS (COVID-19):

- Conversas e DDS (Diálogos Diários de Segurança) com as equipes de campo.
- Divisão de equipes em grupos reduzidos de trabalho.
- Simulados de situação de COVID-19 com colaborador em planta.
- Contratação de consultoria médica.
- Reuniões das regionais com a consultoria para esclarecimento de dúvidas com o médico.
- Definição de protocolo para colaboradores e contratados e adiamento de atividades não prioritárias durante a pandemia.

Atenta ao momento desafiador que vivemos, a Statkraft foi além. Pensando na mitigação dos impactos causados pela pandemia e redução das desigualdades, desenvolveu ações sociais em seis estados brasileiros. Doou ao Sistema Único de Saúde (SUS) o valor necessário para a produção de 4 mil testes moleculares rápidos para a detecção do Coronavírus, que foram fabricados pela Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz). No Rio de Janeiro, doou à Universidade Federal Fluminense (UFF) três nobreaks, quatro impressoras 3D e um molde de injeção que ajudaram na produção de mais de 14 mil faceshields (escudos de proteção facial). No Espírito Santo foram doados cerca de 7 mil kits de limpeza e equipamentos hospitalares para uso em Unidades de Terapia Intensiva (UTI). Em Santa Catarina, Rio Grande do Sul e Bahia foram doadas 2.800 máscaras de

RESPEITO E CUIDADO COM AS PESSOAS

proteção. Também foram doados 7 mil Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e hospitalares. Ao todo, a mobilização de 360 voluntários e o estabelecimento de parcerias com universidades, fundações, corpo de bombeiros, organizações sociais e outras empresas beneficiou 45 mil pessoas e mais de 100 instituições em mais de 30 cidades brasileiras.

SAÚDE E BEM-ESTAR PARA COLABORADORES:

→ **Workshop de Saúde e Segurança (HSSE, O&M – Operação e Manutenção de nossas usinas) para lideranças:** reforçando comportamentos, atitudes e valores da empresa.

→ **Semana da saúde:** vacinação e várias ações voltadas à saúde física e mental como: palestras de alimentação saudável e alongamentos.

→ **Juntos na Statkraft:** para manter as equipes motivadas, unidas e ativas no home office, gerando resultados positivos e um nível adequado e possível de bem-estar, a área de Recursos Humanos criou o programa Juntos na Statkraft, composto por cinco pilares: Informe-se, Movimente-se, Divirta-se, Conecte-se e Seja Solidário. O objetivo é oferecer oportunidades de apoio e suporte às pessoas e conectá-las. As atividades vão desde conversações das lideranças com o RH até reuniões com as equipes, visando ajudá-los em suas demandas. Mas, outras atividades têm sua importância também, como videoaulas com exercícios que podem ser feitos em casa; aulas de mindfulness e ioga com profissionais especializados; rodas de conversas de como superar o isolamento; ações de voluntariado e até rodadas de talentos com os colaboradores com pocket shows.

→ **Direção defensiva:** projeto que visa alertar e orientar os colaboradores da empresa para uma direção segura no trânsito. O objetivo é aumentar a percepção de risco, reduzir acidentes e perdas materiais, redução de multas e custos. Atualmente, o treinamento é feito *online*.



RESPEITO E CUIDADO COM AS PESSOAS

→ **Desafio Solidário 125 Anos:** segunda edição do Desafio Solidário, uma campanha esportivo-solidária que atua na promoção de saúde, bem-estar dos colaboradores e impacto social nas comunidades onde a Statkraft está inserida.

No total, mais de mil pontos foram acumulados pelos colaboradores, onde cada um equivaleu a 30 min de atividade física, viabilizando as doações em cinco cidades diferentes.

AMBIENTE E RELAÇÕES DE TRABALHO: UM CUIDADO COM AS PESSOAS

Para a Statkraft, o respeito pelas pessoas é um valor fundamental que se concretiza através de atitudes e ações. A empresa tem como premissa promover o aperfeiçoamento contínuo de seus colaboradores para que possam desenvolver todo o seu potencial em seus postos de trabalho e, com isso, sentirem-se realizados em suas conquistas, fazendo parte de algo maior, de um propósito que visa contribuir para um mundo mais verde e sustentável.

O desenvolvimento pessoal e profissional é um valor, é uma das formas de ampliar a consciência e abraçar a diversidade, criatividade e inovação. Outros aspectos da cultura também promovem ações voltadas para reforçar e comunicar a relevância dos demais valores da organização:

- Respeito pelas pessoas
- Atuação com responsabilidade e ética
- Respeito e preocupação com o meio ambiente e as futuras gerações
- Comunicação aberta e transparente
- Constante desenvolvimento como pessoas e profissionais



O DESENVOLVIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL É UM VALOR, É UMA DAS FORMAS DE AMPLIAR A CONSCIÊNCIA E ABRAÇAR A DIVERSIDADE, CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO.

RESPEITO E CUIDADO COM AS PESSOAS

A missão, visão e valores da Statkraft estão no cerne da cultura organizacional e a área de RH é a guardiã desta cultura. Por isso, todas as suas ações estão conectadas nos pilares que definem a identidade da empresa.

A ação do RH se concentra no desenvolvimento contínuo das pessoas, através de ações específicas para lideranças e equipes. Nesse processo, destacam-se os seguintes projetos:

01

Semana do Conhecimento

O objetivo desta ação é contribuir com a integração e colaboração entre as equipes e, principalmente, desenvolver competências e disseminar os valores da Statkraft.

02

Programa de Desenvolvimento de Liderança

É uma ação anual, com o objetivo de preparar líderes para, de forma contínua e consistente, inspirar e desenvolver suas equipes, e entregar resultados superiores com e, por meio destas, sendo exemplo de nossa cultura organizacional, além de prepará-los para atuar de acordo com a Missão de Liderança – Statkraft Brasil.

03

Pesquisa de Engajamento Compass

Centrada em aferir o nível de engajamento e comprometimento dos colaboradores baseados em diversos fatores, gerando planos de ações para melhoria das demandas identificadas e, assim, tornar-se uma empresa sempre melhor, ouvindo, considerando e respeitando a opinião de seus colaboradores.

Essas ações e projetos demonstram o quanto a empresa está aberta à diversidade e ao desenvolvimento efetivo de seus colaboradores, para que sejam capazes de inovar, com competência e responsabilidade. A pluralidade na organização é um fator positivo, são pessoas de diversas nacionalidades, estados e cidades, diferentes gerações trabalhando juntas, promovendo a construção de uma organização aberta e acolhedora.



6. CUIDADOS COM O MEIO AMBIENTE



A Statkraft vê a necessidade urgente de ações contra as mudanças climáticas. O núcleo da missão da empresa é pautado na geração de energia limpa e renovável, viabilizando cidades e comunidades mais sustentáveis.

Com a produção de energia hidrelétrica, eólica, solar e aquecimento urbano, contribui para a redução da emissão de Gases Efeito Estufa e redução de impactos ambientais no planeta. No Brasil, a estratégia tem sido investir em geração eólica e solar. Age diretamente em prol do ODS (Objetivo de Desenvolvimento Sustentável) n° 7 da Agenda 2030 da ONU: Energia Limpa e Acessível. A Statkraft acredita firmemente que a energia renovável é a solução para um planeta mais sustentável.

AS AÇÕES PARA A PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE SÃO EFETUADAS MEDIANTE OS SEGUINTE PROJETO:

INSTALAÇÃO DE ESTAÇÃO ABERTA AO PÚBLICO, COM USO DE ENERGIA SOLAR PARA O CARREGAMENTO DE VEÍCULOS

→ O Eletroposto parte de uma iniciativa da Statkraft, em parceria com o Condomínio Corporativo SC 401 Square Corporate e a Cushman Wakefield, empresa responsável pela gestão condominial do escritório da Statkraft em Florianópolis.

→ O carregador Pole Mount de 7,4 kVA utiliza energia limpa proveniente de geração fotovoltaica instalada no local, de forma a impulsionar a mobilidade sustentável na região.

PROGRAMAS AMBIENTAIS

→ Educação Ambiental e Comunicação Social, em que são feitas ações de conscientização, visitas esporádicas, reuniões com grupos envolvidos nos projetos de geração de renda, metodologias de aprendizado, palestras, atividades gerais com temática ambiental e doações de mudas.

CUIDADOS COM O MEIO AMBIENTE

→ Fazendo parte também deste programa, estão, a emissão de boletins informativos para as comunidades.

PARCERIAS INSTITUCIONAIS

→ **Pacto Global** – Ação para o Clima, isto é, trabalhar e desenvolver projetos à luz dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que visam fomentar iniciativas fortemente relacionadas com o clima, com projetos voltados para o Combate às Mudanças Climáticas

→ **Parceria com o Movimento ODS Nós Podemos SC**, que busca a construção de uma sociedade melhor, socialmente inclusiva, ambientalmente sustentável e economicamente equilibrada.

PROGRAMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

Constitui-se de um conjunto de ações que visam garantir que os programas ambientais sejam desenvolvidos de acordo com o previsto, bem como a observância e atendimento das condicionantes das licenças de operação dos empreendimentos.

Destacam-se ações como **Gestão de Resíduos Sólidos** (que compreende as diretrizes gerais e procedimentos de manuseio, acondicionamento, coleta, armazenamento temporário, transporte, tratamento e disposição final dos resíduos gerados durante a operação de geração de energia). Conheça outros programas:

→ **Programa de Revegetação e Recuperação de Áreas Degradadas**: incorpora ações de recuperação das áreas afetadas, levando em consideração as áreas degradadas nas adjacências do empreendimento e próximas a estradas e vias de acesso sujeitas à erosão e recuperação de vegetação suprimida.

→ **Programa de Conservação**: tem a função de propor atividades relacionadas à conservação e uso do entorno do empreendimento, seguindo o Plano Ambiental de Conservação.

CUIDADOS COM O MEIO AMBIENTE

- **Programa de Monitoramento de Animais da Região:** pesquisa os impactos causados sobre os animais da região – mamíferos, aves e peixes –, em decorrência da implantação e operação do empreendimento e a proteção destas espécies.
- **Programa de Monitoramento da Flora:** tem como objetivo acompanhar e analisar a sucessão ecológica de determinado local, realizando-o com periodicidade anual.
- **Programa de Monitoramento dos Processos Erosivos:** desenvolve estudos técnicos com o objetivo de avaliar o grau de risco de ocorrência de fenômenos relacionados à erosão, especialmente aqueles referentes a deslizamentos de terra.
- **Monitoramento da Poluição Sonora:** o monitoramento dos ruídos é executado com periodicidade trimestral no polo Barra dos Coqueiros - SE, e faz-se uma avaliação do ruído em áreas habitadas, visando o bem-estar da comunidade.
- **Programa de Monitoramento da Qualidade da Água :** otem o objetivo de monitorar a qualidade da água no trecho de influência da mesma. Atualmente, são realizadas campanhas em pontos de amostragem, analisando parâmetros físico-químicos, biológicos e comunidades aquáticas.
- **Treinamentos e Simulados :** tanto nas plantas, quanto no corporativo, são realizados treinamentos simulados para atuar nas emergências); Sistema de Comunicação – canal de comunicação, o Mecanismo de Reclamação e Reparação (MRR) é feito através de correio eletrônico.



7. RELACIONAMENTO COM AS COMUNIDADES



Hoje, mais do que nunca, dá-se muita importância à promoção e valorização das atividades desempenhadas por pessoas em seu habitat (moradores de vilas, artesãos de aldeias, pescadores de comunidades ribeirinhas etc.). E, ao mesmo tempo, é de igual valor proteger essas vidas das catástrofes ambientais ou epidêmicas. Consciente disso, a Statkraft acompanha as atividades das comunidades situadas no entorno das suas plantas e oferece, ao mesmo tempo, ações que visam a melhoria da qualidade de vida a essas pessoas e aos seus colaboradores.



PROJETOS SOCIOAMBIENTAIS E RELACIONAMENTO COM AS COMUNIDADES:

Projeto com as Artesãs Filhas do Vento (BA)

Fundado em 2013, as ações do grupo estão ligadas a participação em feiras, eventos e parcerias para comercialização dos produtos artesanais, feitos com a palha do Licuri; crochê; produção de licores artesanais e produção de derivados da mandioca. Estas ações são realizadas através de capacitações com apoio da Statkraft em parceria com o Sistema de Ensino Rural-SENAR, bem como suporte em eventos e feiras. Atualmente, fazem parte do grupo Artesãs Filhas do Vento 19 mulheres de diferentes comunidades da Área Influência Direta (AID) do parque eólico: Perdidos – município de Seabra, Sumidouro, Baixo de Sumidouro, Papagaio e Mangabeira – município de Brotas de Macaúbas.

Projeto RENIVA – Rede de Multiplicação e Transferência de Material

Propagativo de Mandioca com Qualidade Genética e Fitossanitária e Viveiro Florestal

Projeto aplicado na região do entorno do Complexo Eólico da Bahia, com ações diretas em comunidades pertencentes ao município de Brotas de Macaúbas, como Baixo do Sumidouro, Boa Vista e Perdidos. Foram doadas aproximadamente mais de 2500 mudas de espécies nativas e frutíferas. As manivas (caule da mandioca) produzidas pelo RENIVA foram distribuídas para 14 famílias de sete comunidades, totalizando aproximadamente 12 mil manivas.

Grupo Frutidoces

Iniciado em 2017, com a finalidade de produção de polpas de frutas, doces em compotas e biscoitos. Recebe o apoio técnico da Statkraft para a organização de suas atividades e apoio pontual em ações para a divulgação da marca em feiras e comércio local, para este fim são utilizados materiais como *banner*, adesivos e camisetas.

Apicultura

Ações de apoio e assistência técnica em parceria com a Cooperativa de Apicultura do Médio São Francisco (COOPAMESF) e a Associação de Apicultores de Brotas de Macaúbas para avançar na melhoria do manejo dos apiários e controle da produtividade para os próximos anos. Fornecimento de capacitações em cosmetologia dos produtos apícolas, reuniões bimensais com os grupos de apicultores do Sumidouro e Malhada.

Programa de capacitação técnica nas comunidades

Realizado em parceria com o SENAR, fornece cursos de capacitação técnica para moradores das comunidades de Sumidouro e Perdidos. Enfoca na valorização da produção agrícola para a geração de valor ao produto, como alinhamento em derivados da mandioca e produção de temperos, capacitação para produção de mudas com uso de técnicas de enxertia e olericultura orgânica.

RELACIONAMENTO COM AS COMUNIDADES

Programa de Educação Ambiental (PEA)

O objetivo principal é auxiliar no desenvolvimento de posturas ambientais corretas, por meio de palestras, atividades práticas e materiais informativos, desencadeando interações que proporcionem melhorias ao meio ambiente.



Plano Básico Ambiental Indígena (PBA)

Tem o objetivo de contribuir para a qualidade ambiental das comunidades e terras indígenas da área de influência da UHE Monjolinho (RS), principalmente nos aspectos florestais, hídricos e de saúde pública. É realizado o acompanhamento e monitoramento dos açudes da Comunidade Indígena Votouro São Valentin (T.I. Votouro Kaingang) e da Associação Terra Indígena Toldo Guarani (T.I. Guarani Votouro). Para ações socioeconômicas, são fornecidos às comunidades indígenas suporte técnico para o desenvolvimento e planejamento da produção agrícola, cursos de capacitação na produção e plantio de mudas. São feitas também doações de maquinários e implementos agrícolas, custeio de produção, programa de estímulo ao esporte e inclusão digital nas terras indígenas.

INVESTIMENTO NAS COMUNIDADES, INCENTIVOS E RECURSOS PRÓPRIOS

Ações sociais vinculadas ao Desafio Solidário da Statkraft

- Doação de 80 kits de material escolar em Seabra (BA) e 20 mochilas escolares em Florianópolis (SC);
- 1.000 caixas Tetra Pak reunidas para viabilizar o revestimento de casas em Chapecó (SC);
- 60 cestas básicas em Ponte Serrada (SC) e Rio de Janeiro (RJ);
- 1.500 máscaras para comunidades indígenas Guarani, Xokleng e Kaingang;
- 300 máscaras para lar de idosos, em Santa Catarina.

Ações de inclusão digital

Doação de mais de 100 notebooks e equipamentos de informática para a Rede IVG, em Florianópolis (SC) e para a Redes da Maré, no Rio de Janeiro (RJ). As organizações atuam com foco em educação, assistência social e geração de renda para o público jovem em situação de vulnerabilidade socioeconômica. Entre as atividades desenvolvidas, destacam-se a educação tecnológica, pré-vestibular e bolsas de graduação.

Doação de kits de higiene para a Amor e União Contra o Câncer (AMUCC)

Uma Organização da Sociedade Civil que trabalha no auxílio a pacientes portadores de câncer de mama em Santa Catarina. A doação é fruto de uma série de ações da campanha **Outubro Rosa**, que representou um mês sobre autocuidado e transformações positivas, com foco na prevenção do câncer de mama e da melhoria da saúde.

RELACIONAMENTO COM AS COMUNIDADES

Doação para os Anjos da Chapada

A questão ambiental, cerne da empresa, foi o motivador para a doação de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) para os **Anjos da Chapada**, uma brigada voluntária de bombeiros atuantes no combate ao fogo na Chapada da Diamantina, na Bahia.

Projetos Incentivados

Apoio da Statkraft na execução de projetos de Assistência ao Paciente Oncológico Idoso no Hospital de Câncer em Recife (PE). Atuação também em projetos de Incentivo à Cultura e Esporte em ações em São Gonçalo (RJ) através do Projeto Karanba; em Florianópolis (SC) com a Mostra de Cinema Infantil e em Campos Novos (SC) com o Sabe o Lixo? Virou Arte! Devido a pandemia, os projetos Karanba e Sabe o Lixo? Virou Arte foram transferidos para o ano de 2021.

Mostra de Cinema Infantil de Florianópolis

Por meio da **Lei de Incentivo à Cultura**, a Statkraft patrocinou a 19ª edição da Mostra de Cinema Infantil de Florianópolis. Totalmente virtual e com acessibilidade digital, contou com um acervo de 62 curtas-metragens nacionais e internacionais, além de longas-metragens. Ao total, teve um público de 18 mil pessoas e mais de 17.000 visualizações.

Fundo do Idoso

Por meio do **Fundo do Idoso**, a Statkraft patrocinou o desenvolvimento das atividades do Hospital de Câncer de Pernambuco, referência para o atendimento de câncer na região. Assim, contribuiu para a execução de uma média de 5.200 consultas por mês, oferecendo atendimento em mais de 20 especialidades médicas e de reabilitação, com uma equipe composta por 1760 funcionários.





8. ISO 26000

A Statkraft, consciente de seu papel de agente de transformação por meio do desenvolvimento sustentável, alinha a execução de suas atividades com a **ISO 26000: Norma de Responsabilidade.**

A norma apresenta enfoque em sete pilares, *accountability* (prestação de contas à sociedade); transparência; comportamento ético; respeito e consideração aos interesses das partes interessadas; leis e normas internacionais; além de universalidade dos direitos humanos. A norma tem abrangência internacional e fortalece o aspecto social da companhia.





Escritório de Florianópolis (sede)

Rod. José Carlos Daux – SC 401, nº 5.500
Cond. Square Corporate, sala 325, Torre Jurerê A
3º andar – Saco Grande, Florianópolis/SC – Brasil
CEP 88032-005 | Tel.: +55 48 3877 7100

Escritório do Rio de Janeiro (Comercial)

Av. Bartolomeu Mitre, nº 336, 4º andar
Leblon – Rio de Janeiro/RJ – Brasil
CEP: 22431-002 | Tel: +55 21 3873 7500

Outros contatos

Assuntos diversos:
0800 877 7100 ou canalaberto@statkraft.com

Assessoria de Imprensa:
imprensa.statkraft@agenciarace.com.br

Questões socioambientais:
socioambiental@statkraft.com